



Kinopolis opent Europa's eerste volledige laser-bioscoop in Breda

22 juni 2016

Kinopolis Group opent in augustus Europa's eerste volledige laser-bioscoop in Breda, Nederland. Het gloednieuwe Kinopolis complex, met 10 schermen, zal uitgerust zijn met één Barco Flagship Laser projector en negen Barco laser fosfor projectoren. Kinopolis is altijd een voorloper geweest op het vlak van innovatieve cinematechnologie: zo was de Groep in 2014 ook de eerste Europese bioscoopexploitant die de Barco Flagship Laser-technologie introduceerde.

Al sinds haar oprichting wil Kinopolis film liefhebbers een unieke filmervaring bezorgen. Barco is hierbij steeds haar trouwe technologiepartner geweest. "Kinopolis is voortdurend op zoek om nieuwe, innovatieve technologieën te introduceren die de magie van films perfect kunnen overbrengen. We wisten dat onze investering in Barco's laserprojectoren ons zou helpen om de filmervaring op een nog hoger niveau te brengen", zegt Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group. Kinopolis bevestigt nu haar vertrouwen in Barco's lasertechnologie door voor een volledig lasercomplex te gaan in Breda.

De grootste zaal in Kinopolis Breda zal uitgerust zijn met een high-end, ultra-heldere Barco Flagship Laser projector (DP4K-30L). Kinopolis combineert in deze zaal de unieke beeldkwaliteit van de laserprojector van Barco met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos. De combinatie van deze twee technologieën, genaamd Kinopolis 'Laser ULTRA', zorgt ervoor dat bezoekers de film nog intenser beleven. De andere zalen in Kinopolis Breda worden uitgerust met vijf DP2K-15CLP en vier 20.000 lumen DP2K-20CLP laser fosfor projectoren. Eddy Duquenne: "We zullen onze bezoekers in Breda de best mogelijke beeldtechnologie kunnen aanbieden. Daarenboven zorgt de keuze voor Barco's laserprojectoren voor meer gebruiksgemak en een aanzienlijke energiebesparing, dankzij de afwezigheid van lampen."

"Met onze laser fosfor projectoren, kunnen de bezoekers in Breda genieten van een superieure beeldkwaliteit, en ondertussen wordt energie bespaard door de afwezigheid van xenon lampen. Onze Flagship Laser projector zal dan weer een uitzonderlijke beeldkwaliteit garanderen in de Kinopolis Laser ULTRA-zaal. Onderzoek heeft bovendien inmiddels bevestigd dat bezoekers vaker zullen terugkeren naar de bioscoop voor een film in haarscherpe laserkwaliteit", zegt Stijn Hendrickx, Vice President Cinema bij Barco.

Wim Buyens, Hoofd Barco Entertainment, is trots op het sterke partnership tussen Barco en Kinopolis. "Kinopolis en Barco zijn altijd voorlopers geweest in technologische innovatie voor de bioscoop. Met dit volledige laser-complex, brengen we ons engagement nog een stap verder."

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinepolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinepolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinepolis Group NV telt 46 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

Over Barco

Barco, een mondiaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatie producten voor een waaier aan professionele markten. Barco beschikt over eigen faciliteiten voor verkoop en marketing, klantenondersteuning, O&O en productie in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen met 3300 medewerkers wereldwijd. Barco realiseerde in 2015 een omzet van 1,029 miljard euro.

Kinepolis Press Office
Corporate Communication
Kinepolis Group