



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

Kinopolis realiseerde in 2016 7,7% meer omzet met 7,5% meer bezoekers en voerde haar expansiestrategie succesvol verder uit

2016 was een uitzonderlijk expansiejaar voor Kinopolis, met de opening van vijf nieuw gebouwde bioscopen in Nederland, Spanje en Frankrijk, en de succesvolle integratie van overgenomen vestigingen. Ondanks een minder sterk filmaanbod, het EK voetbal en minder vakantiedagen in 2016, zette de Groep solide resultaten neer met een stijging van de REBITDA per bezoeker in nagenoeg alle landen.

Kerncijfers 2016 t.o.v. 2015¹ :

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 7,5% tot 23,8 miljoen, dankzij de expansie van de Groep.
- ★ De totale opbrengsten namen toe met 7,7%, tot € 324,9 miljoen, dankzij de stijging van het bezoekcijfer, een hogere verkoop per bezoeker en de gestegen B2B- en vastgoedinkomsten.
- ★ De courante² EBITDA³ (REBITDA) steeg met 4,0%, tot € 94,6 miljoen. De REBITDA per bezoeker steeg in elk land, behalve in Frankrijk.
- ★ De courante winst daalde met 6,5% tot € 40,4 miljoen door hogere afschrijvingen als gevolg van de expansie en een hogere effectieve belastingvoet. Dankzij de opbrengsten uit de verkoop van Utopolis en éénmalige fiscale kosten in 2015, steeg de winst met 47,7% tot € 47,6 miljoen. De winst per aandeel bedroeg € 1,75.
- ★ De netto financiële schuld steeg met slechts 4,8% tot € 169,8 miljoen, en dit ondanks de zware investeringen in expansie ten bedrage van € 71,7 miljoen, onder meer voor de bouw van de vijf nieuwe complexen, deels gecompenseerd door de opbrengsten uit de verkoop van Utopolis België ten bedrage van € 34,99 miljoen.
- ★ De vrije kasstroom⁴ daalde met 18,8% tot € 53,6 miljoen door meer betaalde intresten en belastingen.
- ★ Het voorgestelde dividend per aandeel bedraagt € 0,87, een stijging met 10,1%, op basis van een 50% pay-out ratio en het aantal dividendgerechtigde aandelen op 17 februari 2017.

Kinopolis ontving in 2016 7,5% meer bezoekers dan het jaar voordien, in hoofdzaak dankzij overnames in 2015 die voor het eerst voor een volledig jaar meetelden, de overname van een bioscoop in Rouen (Frankrijk) in januari 2016 en nieuw geopende bioscopen in Nederland (Dordrecht, Breda, Utrecht), Spanje (Granada) en Frankrijk (Fenouillet). Het filmaanbod in 2016 kon een uitzonderlijk 2015, met o.m. 'Star Wars: The Force Awakens', 'Minions' en 'Jurassic World', niet evenaren en ook de lokale

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van 2015.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁴ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde intrestlasten.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

content stelde teleur in de meeste landen, behalve in Frankrijk, dankzij het succes van 'Les Tuche 2'. Daarnaast speelden ook de verschuiving van de kerstvakantie en het EK voetbal een rol in de mindere bezoekcijfers.

De totale opbrengsten kenden met 7,7% een sterkere stijging dan het bezoekcijfer, dankzij een stijging van de opbrengsten in alle businesslijnen. Enkel Brightfish liet een lager omzetcijfer zien. De verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales) steeg met 9,6%, ondanks een negatieve impact van de landenmix door het lager aandeel van België. In alle landen werden meer producten per persoon gekocht en in België en Nederland bezochten ook relatief meer mensen de shop. De opbrengsten uit de ticketverkoop (Box Office) stegen met 7,3% iets minder dan het bezoekcijfer, in hoofdzaak door de gewijzigde landenmix en het wegvallen van een deel van de Virtual Print Fee (VPF).

De B2B-opbrengsten (+9,5%) namen toe dankzij de expansie, een hogere verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en gestegen opbrengsten uit schermreclame in alle landen, behalve in België, waar de nationale reclamemarkt verder achteruitging. Ook de inkomsten uit de vastgoedactiviteiten stegen (+11,9%⁵), vooral dankzij meer inkomsten uit eigen concessies, minder leegstand en de impact van de expansie. Kinopolis Film Distribution (KFD) kende na een minder 2015 een uitstekend 2016 (+38,0%), voornamelijk dankzij succesvolle lokale releases zoals 'Safety First' en 'Achter de Wolken' in het voorjaar en 'De Premier' en 'De Buurtpolitie' in het najaar. De inkomsten van Brightfish daalden met 12,8%, als gevolg van de verdere daling van inkomsten uit Belgische schermreclame.

De courante EBITDA steeg met 4,0% tot € 94,6 miljoen en liet daarmee een minder sterke groei zien, in hoofdzaak door de gewijzigde landenmix, het lopende integratieproces van overgenomen bioscopen en de overname van Utopolis met deels gehuurde complexen. De REBITDA per bezoeker steeg in elk land, behalve in Frankrijk.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over de resultaten van 2016: "2016 was een moeilijk filmjaar, maar desondanks een succesvol Kinopolis-jaar. Ondanks het eerder magere filmaanbod en externe factoren zoals minder vakantiedagen in 2016 en het EK, hebben we degelijke resultaten neergezet. De commerciële en operationele efficiëntie van onze bestaande activiteiten nam verder toe. Daarnaast hebben we in 2016 belangrijke stappen gezet in de verdere uitvoering van onze expansiestrategie. We namen een bioscoop in Rouen over, openden niet minder dan vijf nieuwbouwprojecten en bouwden verschillende overgenomen bioscopen om naar het Kinopolis-concept. Dit alles tegen een achtergrond van een lopende integratie van overgenomen complexen."

⁵ Bij gelijkblijvende wisselkoersen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

Kerncijfers

In miljoen €	2016	2015	% verschil
Bezoekers ('000)	23.818	22.149	7,5%
Opbrengsten	324,9	301,6	7,7%
EBITDA	91,7	88,7	3,3%
Courante EBITDA (REBITDA)	94,6	91,0	4,0%
<i>REBITDA- marge</i>	29,1%	30,2%	-110 bps
EBIT	63,2	65,2	-3,1%
Courante EBIT (REBIT)	66,7	67,6	-1,4%
<i>REBIT-marge</i>	20,5%	22,4%	-190 bps
Winst	47,6	32,3	47,7%
Courante Winst	40,4	43,2	-6,5%
Winst per aandeel (in €)	1,75	1,20	47,1%
Vrije kasstroom	53,6	66,0	-18,8%

In miljoen €	31 dec 2016	31 dec 2015	% verschil
Totale activa	503,4	490,7	2,6%
Eigen vermogen	149,9	123,0	21,8%
Netto financiële schuld (NFS)	169,8	162,0	4,8%

Toelichting

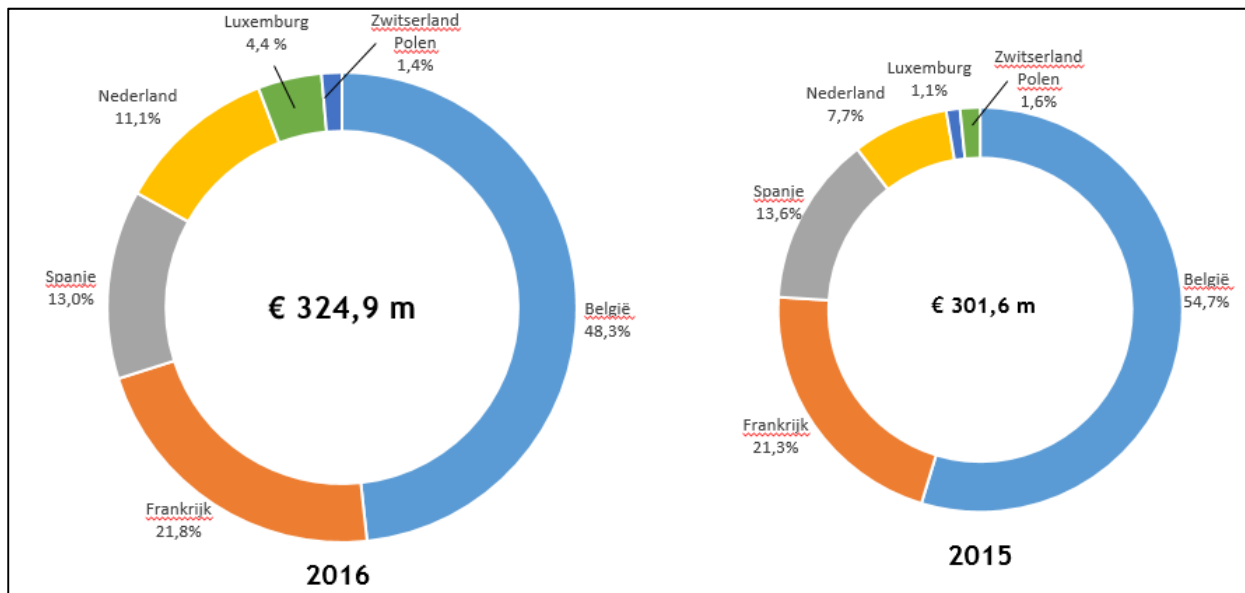
Opbrengsten

De totale opbrengsten bedroegen in 2016 € 324,9 miljoen, een toename van 7,7% ten opzichte van 2015. De opbrengsten kenden een sterkere stijging dan de bezoekersaantallen (+7,5%), dankzij de licht hogere opbrengsten per bezoeker en de stijging van de inkomsten uit B2B-activiteiten (+9,5%), vastgoed (+11,9%⁶), en KFD (+38,0%), deels getemperd door de tegenvallende opbrengsten van Brightfish (-12,8%).

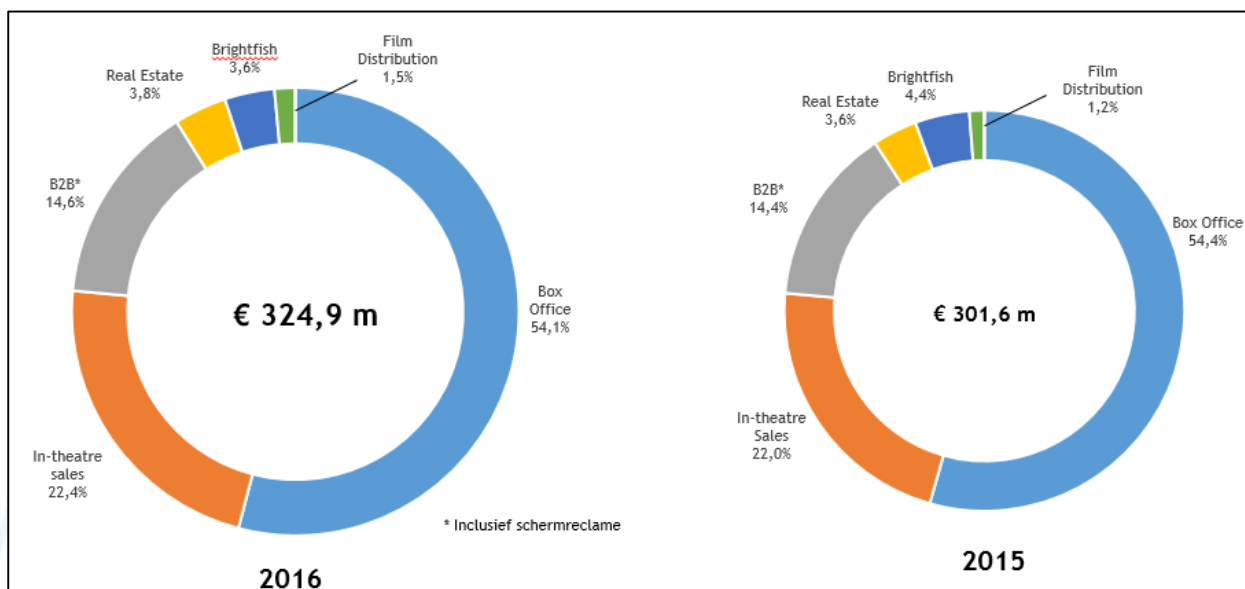
De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) namen toe met 7,3% en de opbrengsten uit snacks en dranken (in-theatre sales, ITS) met 9,6%. Per bezoeker daalden de BO-opbrengsten met -0,2% door de gewijzigde landenmix en het verlies van een deel van de VPF inkomsten. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 1,9%.

⁶ Bij gelijkblijvende wisselkoersen

Opbrengsten per land



Opbrengsten per activiteit





Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

De **Box Office-opbrengsten** stegen met 7,3% tot € 175,6 miljoen en lieten een minder sterke groei zien dan het bezoekerscijfer, in hoofdzaak omwille van de gewijzigde landenmix door de expansie, met een lager aandeel van België, en het verlies van een deel van de VPF inkomsten.

De toename van het aantal bezoekers (+7,5%) is geheel te danken aan de expansie.

De top 5 van 2016 werd gevormd door 'Finding Dory', 'Fantastic Beasts and Where to Find Them', 'The Jungle Book', 'The Revenant' en 'Rogue One: A Star Wars Story'. De meest succesvolle lokale films waren 'Safety First' en 'De Premier' in België, 'Les Tuche 2' en 'Radin' in Frankrijk, 'Soof 2' en 'Rokjesdag' in Nederland en 'A Monster Calls' en 'Palmeras en la Nieve' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	6	15	3	1	47
2016	8,4	7	4,4	2,8	1,1	0,1	23,8
2015	9,2	6,4	4,4	1,7	0,3	0,1	22,1
2016 t.o.v. 2015	-8,2%	+9,3%	+1,0%	+56,9%	+309,3%	-10,0%	+7,5%

(*) Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast worden 2 bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

De **in-theatre sales** namen toe met 9,6% dankzij de gestegen bezoekersaantallen en de hogere ITS opbrengsten per bezoeker (+1,9%). Naast een positief effect van prijsoptimalisaties, zagen we in alle landen een stijging van het aantal gekochte producten per bezoeker en in België en Nederland bezochten ook relatief meer mensen de shop. Het lager aandeel van België en het hoger aandeel van Frankrijk in de landenmix temperden de stijging. Nederland noteerde een lichte daling door de toevoeging van Utopolis en ook in Frankrijk daalden de ITS-opbrengsten per bezoeker door de toevoeging van de overgenomen bioscopen in Longwy en Rouen.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 9,5% door de expansie, een hogere verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en een stijging van de inkomsten uit schermreclame (+9,2%). De schermreclame kende een groei in alle landen, mede dankzij de expansie, behalve in België waar de inkomsten uit schermreclame sterk daalden.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 11,9%⁷ dankzij meer inkomsten uit eigen concessies, minder leegstand, een hogere variabele huur in Polen en tenslotte dankzij de expansie, voornamelijk door de toevoeging van Utopolis.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** stegen met 38,0% dankzij een goed eerste kwartaal met onder meer 'Safety First' en 'Achter de Wolken', een sterk najaar dankzij de lokale succesfilms 'De Premier' en 'De Buurtpolitie' en het succes van 'Bad Moms' en 'Mecanic 2: Resurrection'.

Brightfish genereerde 12,8% minder opbrengsten, in hoofdzaak door een verdere afname van de inkomsten uit nationale schermreclame in België, als gevolg van het EK voetbal en de blijvende sterke

⁷ Bij gelijkblijvende wisselkoersen



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

concurrentie van TV en online reclame. Het aantal adverteerders steeg licht, maar het budget per campagne ging achteruit.

REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 4,0% tot € 94,6 miljoen en de REBITDA-marge daalde van 30,2% naar 29,1%. De gewijzigde landenmix, met een lager aandeel van België, het nog lopende integratieproces van overgenomen bioscopen en hogere kosten in het licht van de aanpassing van de organisatie aan de expansie, leidden tot een minder sterke groei dan het bezoekerscijfer.

De REBITDA per bezoeker daalde met 3,3% tot € 3,97, door de gewijzigde landenmix en de toevoeging van Luxemburg. In alle andere landen steeg de REBITDA per bezoeker, behalve in Frankrijk, door de toevoeging van de overgenomen bioscopen in Rouen en Longwy.

Winst over het boekjaar

De courante winst van 2016 bedroeg € 40,4 miljoen, een daling met 6,5% tegenover 2015 (€ 43,2 miljoen), omwille van hogere afschrijvingen als gevolg van de expansie en een hogere effectieve belastingvoet.

De totale winst bedroeg € 47,6 miljoen tegenover € 32,3 miljoen in 2015, een toename met 47,7%, door de éénmalig geboekte provisie in 2015 naar aanleiding van het besluit van de Europese Commissie met betrekking tot de Belgische Excess Profit Ruling (EPR) en anderzijds door de éénmalige boekwinst gerealiseerd op de verkoop van Utopolis België.

De belangrijkste niet-courante items in 2016 waren voornamelijk het resultaat uit de verkoop van Utopolis België NV (€ 8,7 miljoen), de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk op de uitgestelde belastingen (€ 1,0 miljoen) en de transformatie- en expansiekosten (€ -2,0 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 1,0 miljoen.

De belangrijkste niet-courante items in 2015 waren voornamelijk de provisie voor EPR (€ -9,4 miljoen), transformatie- en expansiekosten (€ -1,8 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,6 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 0,8 miljoen.

De netto financiële kosten daalden met € 0,1 miljoen of 1,7% tot € 7,6 miljoen.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 29,9% tegenover 27,6% in 2015, voornamelijk door het wegvallen van de excess profit ruling, gecompenseerd door een aanpassing van de uitgestelde belastingsschuld (DTL) naar aanleiding van de daling van de corporate income tax in Frankrijk vanaf 2019.

De winst per aandeel bedroeg € 1,75. Dit is 47,1% meer dan in 2015.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 53,6 miljoen tegenover € 66,0 miljoen in 2015.

De lagere vrije kasstroom was het gevolg van hoger betaalde belastingen (€ -10,7 miljoen), hoger betaalde intresten (€ -3,0 miljoen) en meer onderhoudsinvesteringen (€ -1,5 miljoen), licht gecompenseerd door een positief werkkapitaaleffect dankzij de groei van de onderneming.

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en inkoop eigen aandelen bedroeg € -7,4 miljoen, € 28,6 miljoen beter dan vorig jaar, omwille van € 1,5 miljoen minder dividendbetalingen, € 10,7 miljoen minder investeringen in interne expansie en acquisities, € 35,1 miljoen meer verkoop van activa, deels gecompenseerd door € 6,4 miljoen minder inkoop eigen aandelen en € 3,0 miljoen meer betaalde intresten.

In 2016 werd er voor € 84,5 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, voornamelijk als gevolg van de bouw van de nieuwe complexen in Nederland, Frankrijk en Spanje en maintenance en remodeling investeringen.

De netto financiële schuld bedroeg € 169,8 miljoen op 31 december 2016, een verhoging met slechts 4,8% tegenover eind 2015 (€ 162,0 miljoen), en dit ondanks de investeringen in expansie en onderhoud. De NFS/REBITDA-ratio bleef op 31 december 2016 stabiel op 1,8.

De totale bruto financiële schuld daalde met € 8,5 miljoen tot € 214,3 miljoen op 31 december 2016 ten opzichte van 31 december 2015 (€ 222,8 miljoen).

Balans

De vaste activa (€ 424,1 miljoen) maakten op 31 december 2016 84,2% van het balanstotaal uit (€ 503,4 miljoen). Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 292,6 miljoen.

Op 31 december 2016 bedroeg het eigen vermogen € 149,9 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 29,8% tegenover 25,1% in 2015.

Dividend van € 0,87 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 10 mei 2017 voorstellen om een pay-out ratio van 50% toe te passen op de netto winst, resulterend in een bedrag van € 23.692.580. Rekening houdend met het aantal dividendgerechtigde aandelen op 17 februari 2017, namelijk 27.232.851, betekent dit voor het boekjaar 2016 een bruto-dividend van € 0,87 per aandeel. Dit betekent een stijging met 10,1% tegenover 2015 (€ 0,79 per aandeel). De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 16 mei 2017 (ex-datum: 12 mei 2017, record datum: 15 mei 2017).



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

Belangrijke gebeurtenissen in 2016

Overname uitbating bioscoop in commercieel centrum Rouen Saint-Sever

Op 13 januari 2016 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop gesitueerd in het commercieel centrum Saint-Sever, in het hart van Rouen (Normandië, Frankrijk). De bioscoop, voorheen uitgebaat door UGC, telt 14 zalen en 2.500 zitplaatsen en ontving meer dan 400.000 bezoekers in 2015. Het betreft de eerste Kinopolis-vestiging in Normandië.

Remodeling voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen

Na een grondige renovatie, werden de voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen (Nederland) heropend als 'Kinopolis'-bioscopen. Beide werden voorzien van de kenmerkende selfserviceshop, automatische ticketing machines en ook het interieur werd grondig vernieuwd. Kinopolis Enschede (her)opende op 29 januari 2016 de deuren als eerste Nederlandse bioscoop met de naam 'Kinopolis'. Kinopolis Groningen volgde op 18 maart 2016.

Opening Kinopolis Dordrecht

Op 17 februari 2016 werd de eerste nieuw gebouwde Kinopolis-bioscoop in Nederland officieel geopend. Voor Kinopolis Group was het de eerste nieuwbouw in negen jaar. Kinopolis Dordrecht biedt plaats aan 6 zalen en bijna 1.200 zitplaatsen en springt in het oog door haar bijzondere architectuur en ligging aan het water.

Remodeling Kinopolis Bourgoin-Jallieu

Net als de voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen, werd ook de in 2015 overgenomen bioscoop in Bourgoin-Jallieu (Frankrijk) omgebouwd naar het Kinopolis-concept. De voormalige 'Mégaroyal' werd heropend als Kinopolis Bourgoin-Jallieu op 24 maart 2016.

Start bouwwerken eerste Kinopolis-bioscoop in regio Île-de-France

Op 3 juni 2016 werd de eerste steen gelegd van het retail park 'Les Promenades de Brétigny' in Brétigny-sur-Orge, op 35 kilometer ten zuiden van Parijs (Frankrijk). Dit nieuwe vrijetijds- en horecacentrum zal de eerste Kinopolis-bioscoop in de regio Île-de-France huisvesten. De bioscoop zal beschikken over 10 zalen en 1.530 zitplaatsen en er worden jaarlijks zo'n 500.000 bezoekers verwacht. Immochan zal aan Kinopolis een winddicht gebouw verhuren met een oppervlakte van 6.500 m². Kinopolis investeert in de volledige inrichting en afwerking van de bioscoop. De opening van de bioscoop is voorzien in het derde kwartaal van 2018.

Opening Kinopolis Breda, Europa's eerste volledige laser-bioscoop

Op 1 augustus 2016 werd Kinopolis Breda (Nederland) geopend voor publiek. De bioscoop beschikt over 10 zalen en 1.727 zitplaatsen en maakt deel uit van evenementenzone 'Breepark'. Kinopolis heeft de ambitie 450.000 bezoekers per jaar te onvangen in Breda. Kinopolis Breda was de eerste Europese bioscoop die volledig werd uitgerust met laserprojectoren. Eén Barco Flagship Laser projector en negen Barco laser fosfor projectoren zorgen voor een superieure beeldkwaliteit in elke zaal. In de 'Laser ULTRA'-zaal wordt Barco's Flagship Laser projector gecombineerd met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos.

Kinopolis verkoopt Belgische Utopolis-bioscopen en ronds overname Utopolis-groep af

Kinopolis Group heeft op 30 september 2016 de vier Belgische Utopolis-bioscopen in Aarschot, Lommel, Mechelen en Turnhout verkocht aan de Franse groep UGC.

Op 9 november 2015 bereikte Kinopolis Group een overeenkomst met de aandeelhouders van Utopia SA tot overname van de Utopolis-groep, voor een totaal overnamebedrag van € 66 miljoen



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

ondernemingswaarde. De overname omvatte vijf bioscopen in Nederland (Almere, Den Helder, Oss, Zoetermeer, Emmen), drie in het Groothertogdom Luxemburg (twee in Luxemburg Stad en één in Esch-sur-Alzette), één in Frankrijk (Longwy) en vier in België. De overname van de Belgische vestigingen was echter onderworpen aan de goedkeuring door de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). Op 25 maart 2016 keurde de BMA de acquisitie van de Belgische Utopolis-bioscopen goed op voorwaarde van de wederverkoop van de complexen in Mechelen en Aarschot met het oog op hun verdere exploitatie. Na deze beslissing nam Kinopolis Group op 14 april 2016 de Belgische Utopolis-bioscopen over en de exploitatie van de betrokken vestigingen werd sindsdien verdergezet in overeenstemming met de voorwaarden opgelegd door de BMA. Kinopolis koos er vervolgens voor alle Belgische Utopolis-activiteiten te verkopen aan UGC, voor een ondernemingswaarde van € 36,2 miljoen.

Met de verkoop van de vier Belgische Utopolis-bioscopen, werd het overnameproces van de Utopolis-groep (Utopia SA) afgerond.

Opening Kinopolis Nevada

Op 23 november 2016 opende Kinopolis een bioscoop in het gloednieuwe winkelcentrum 'Nevada' te Armilla, in het zuidwesten van Granada. De bioscoop beschikt over 8 zalen, allen uitgerust met laserprojectie, en 1.693 zitplaatsen. De bioscoop is de eerste all-laser bioscoop in Spanje en mikt op 400.000 bezoekers per jaar. Kinopolis beschikt reeds over een bioscoop met 15 schermen en 4.600 zitplaatsen in Granada. Dit gloednieuwe, tweede complex zal Kinopolis toelaten haar positie in de regio te versterken en de unieke Kinopolis bioscoopervaring aan een nog groter publiek aan te bieden.

Opening eerste zes zalen Kinopolis Jaarbeurs

Kinopolis Jaarbeurs (Utrecht, Nederland) opende op 14 december 2016 zes zalen. Het betrof een gedeeltelijke opening; de rest van de in totaal 14 zalen zal begin maart openen. Met 14 zalen en 3.200 zitplaatsen is Kinopolis Jaarbeurs de grootste bioscoop van Utrecht, en één van de grootste van Nederland. Alle zalen zijn voorzien van laserprojectie, waardoor de beeldkwaliteit in elke zaal haarscherp is. Kinopolis Jaarbeurs is na Kinopolis Breda de tweede bioscoop in Nederland die volledig is uitgerust met laserprojectoren. Voor bezoekers die uit zijn op een nog intensere filmervaring is er ook een 'Laser ULTRA'-zaal.

Heropening IMAX-zaal in Brussel

Kinopolis opende op 14 december 2016 een IMAX-zaal met 4K laserprojectie en 400 zitplaatsen in Kinopolis Brussel. IMAX met laser biedt film liefhebbers in Brussel de meest scherpe, heldere en levendige digitale beelden op een scherm van 532 m², gecombineerd met een ongeëvenaarde immersieve audio-ervaring. De opening van de IMAX-zaal gebeurde gelijktijdig met de release van 'Rogue One: A Star Wars Story', de eerste film die er werd vertoond. Kinopolis is ervan overtuigd dat IMAX next-generation laserprojectie, in combinatie met kaskrakers aangepast aan het IMAX-formaat, Belgische film liefhebbers een additionele, exclusieve filmervaring bezorgt.

Opening Kinopolis Fenouillet

Op 16 december 2016 opende ook Kinopolis Fenouillet, nabij Toulouse, haar deuren voor het grote publiek. De bioscoop, met 8 zalen en 1.100 zitplaatsen, maakt deel uit van 'La Galerie Espaces Fenouillet', het nieuwe handels- en recreatiecentrum in het noorden van Toulouse. De bioscoop in Fenouillet is de eerste bioscoop in Frankrijk die volledig werd uitgerust met laserprojectie. De bioscoop beschikt ook over een 'Laser ULTRA'-zaal, voor een nog intensere filmervaring.

Kinopolis bouwt nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch

Kinopolis heeft inmiddels alle noodzakelijke vergunningen verkregen om de bouw van een nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch (Nederland) aan te vatten. De bioscoop komt in het Paleiskwartier en zal



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

7 zalen huisvesten, goed voor zo'n 1.000 zitplaatsen. Het Paleiskwartier is een stuk binnenstad in volle ontwikkeling, vlak naast het Centraal Station van 's-Hertogenbosch. De bioscoop zal worden omringd door onder meer kantoren, appartementen, een supermarkt en een restaurant. Kinopolis mikt op 350.000 bezoekers per jaar in Den Bosch. De bouwwerken zullen nog deze maand worden opgestart en de opening staat gepland in het eerste kwartaal van 2018. Na Kinopolis Breda, wordt dit de tweede Kinopolis-vestiging in Noord-Brabant.

Uitrol nieuw ERP systeem Vista

In 2016 rolde Kinopolis haar nieuwe bioscoop-ERP systeem, genaamd Vista, verder uit in nagenoeg al haar complexen. Vista is het softwarepakket dat schuilgaat achter alle belangrijke operationele bedrijfsprocessen, van filmomschrijving tot popcornverkoop. Het nieuwe systeem biedt uniformiteit en laat toe data centraal te beheren, belangrijk in het licht van de huidige en toekomstige groei van de Groep. Vista is momenteel operationeel in alle Kinopolis-bioscopen, met uitzondering van de ex-Utopolis vestigingen in Nederland en Luxemburg. Tegen april 2017 zal ook in deze laatste complexen het nieuwe ERP systeem operationeel zijn.

Uitrol Cosy Seating

Het Cosy Seating-concept wordt goed onthaald door klanten en Kinopolis heeft in 2016 nog meer bioscopen in België (Rocourt, Brugge, Brussel, Braine-l'Alleud), Frankrijk (Lomme, Thionville, Metz, Nancy, Nîmes) en Nederland (Breda) uitgerust met 'Cosy Seats'. Dit zijn nog meer comfortabele zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor 'Cosy Seats' mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs.

Lancering 'Meet me at Kinopolis' app

In februari 2016 lanceerde Kinopolis in België de 'Meet me at Kinopolis' app. Het betreft een mobiele app die, op basis van persoonlijke filmvoorkeuren, op een spontane manier gelijkgezinden bij elkaar brengt om samen naar de film te gaan. Naar de film gaan is een sociaal gegeven: uit onderzoek bleek dat voor veel mensen het 'ontbreken van gezelschap' de voornaamste reden is om niet vaker naar de bioscoop te gaan. Met deze app helpt Kinopolis gebruikers in drie eenvoudige stappen aan een 'filmdate' in een Kinopolis-bioscoop naar keuze. Na een succesvolle Belgische introductie werd de app in juni 2016 ook in Spanje gelanceerd.

Nieuwe Kinopolis website en mobiele apps

Begin juli 2016 lanceerde Kinopolis een nieuwe website in België, Frankrijk, Spanje, Nederland en Zwitserland. De hernieuwde website hanteert een responsive design voor o.m. smartphone, het design werd gemoderniseerd en er werd meer rekening gehouden met de diversiteit van het Kinopolis-aanbod. Ook is er een betere integratie van de verschillende onderdelen van het 'My Kinopolis'-profiel, zodat de webervaring maximaal gepersonaliseerd wordt.

In navolging van de website, werden eind januari 2017 ook de nieuwe Kinopolis apps voor Android en iOS-gebruikers gelanceerd. De apps hebben een vernieuwend en gebruiksvriendelijk design en staan, net als de website, garant voor een meer gepersonaliseerde ervaring. Tickets worden nu voor het eerst ook rechtstreeks afgeleverd in de app, via de 'My Kinopolis'-account van de gebruiker. Het ticket in de app bevat een barcode die eenvoudig kan gescand worden in de bioscoop. Film en bioscoop kiezen, betalen en ticket ontvangen: voortaan kan alles met een paar klikken via de Kinopolis app.

Opening Sushicque in Alicante

Op 3 oktober 2016 opende 'Sushicque' de deuren in Kinopolis Alicante (Spanje). Sushicque is een sushibar-concept, ontwikkeld door en in eigen beheer van Kinopolis. Het Sushicque-concept wordt



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

binnenkort ook in Kinopolis Madrid (Ciudad de la Imagen) geïntroduceerd. Sushicque is het eerste project dat ontstaan is vanuit het Kinopolis Innovation Lab, waarbij werknemers uitgedaagd worden innovatieve ideeën in te dienen en uit te werken.

Grootste Belgische filmpremière in Kinopolis Antwerpen

Op woensdag 19 oktober 2016 ging 'De Premier' in avant-première in Kinopolis Antwerpen. Het was de eerste keer dat een volledige Kinopolis-bioscoop in het teken van één Vlaamse film stond. Bijna 8.000 film liefhebbers, verdeeld over 24 volle zalen, kregen op dezelfde avond in avant-première de nieuwe film van Erik Van Looy te zien. Speciaal voor de gelegenheid werd ook een rode loper van 270 m² voorzien, de grootste rode loper ooit voor een Belgische filmpremière. 'De Premier', verdeeld door Kinopolis Film Distribution, overschreed uiteindelijk de kaap van 400.000 bezoekers.

Excess Profit Ruling (EPR)

De Europese Commissie publiceerde op 11 januari 2016 een besluit waarin zij een vermeende Belgische regeling inzake fiscale rulings met betrekking tot overwinst ("excess profit") bestempelde als onwettige staatssteun. Het besluit van de Europese Commissie verplicht de Belgische overheid tot navordering van belasting die zou verschuldigd zijn wanneer dergelijke fiscale rulings niet zouden zijn verleend. De Belgische overheid heeft op 22 maart 2016 beroep aangetekend tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie (Gerecht van Eerste Aanleg). Dat beroep heeft geen opschortende werking.

In 2012 heeft de Belgische overheid een dergelijke fiscale ruling afgesloten met Kinopolis Group. Als gevolg van het besluit van de Europese Commissie heeft Kinopolis, conform IAS 12, een provisie van € 9,4 miljoen aangelegd voor een potentiële navordering van de belasting op de overwinst die op basis van de ruling niet in de belastbare basis was opgenomen. Het bedrag van de provisie dekt de volledige potentiële navordering, inclusief intrestlasten. De Belgische overheid heeft in juni 2016 verschillende communicaties verstuurd omtrent de methodologie die toegepast moet worden om de na te vorderen belastingen te berekenen. De provisie van € 9,4 miljoen voldoet aan de gecommuniceerde berekeningsvereisten.

Met betrekking tot de boekjaren 2012, 2013 en 2014 zijn er, betwiste, aanslagen gevestigd en heeft de effectieve betaling plaatsgevonden. Met betrekking tot het boekjaar 2015 is nog geen definitieve aanslag gevestigd.

Op 1 juli 2016 heeft Kinopolis Group, samen met andere betrokken ondernemingen, beroep aangetekend tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie. Indien het beroep van Kinopolis Group succesvol is, zullen alle betaalde bedragen aan Kinopolis worden teruggestort. De finale uitspraak van het Europees Hof van Justitie wordt pas binnen enkele jaren verwacht.

Line-up 2017

De succesfilms van het moment zijn 'La La Land', 'Sing', 'Fifty Shades Darker' en 'The LEGO Batman movie'. In 2017 staan nog volgende toppers op de affiche: 'Logan', 'Kong: Skull Island', 'Beauty and the Beast', 'Smurfs: The Lost Village', 'The Fate of the Furious', 'Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales', 'The Mummy', 'Cars 3' en 'Dunkirk'. Ook heel wat lokale films verrijken het programma met o.a. 'Raid Dingué' in België en Frankrijk, 'Dode Hoek' en 'FC De Kampioenen 3' in Vlaanderen, 'Boule & Bill 2' in Frankrijk, 'Contratiempo' en 'Plan de Fuga' in Spanje en 'Onze Jongens' in



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2016

Gereguleerd bericht – 17 februari 2017

Nederland. Live opera, ballet en theater worden aangevuld met kunst ('Exhibition on Screen') en concerten.

Verslag van de Bedrijfsrevisor

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Serge Cosijns, heeft bevestigd dat haar controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

Financiële kalender

Woensdag 10 mei 2017
Woensdag 10 mei 2017
Dinsdag 16 mei 2017
Donderdag 24 augustus 2017
Donderdag 16 november 2017

Business update eerste kwartaal 2017
Algemene Vergadering
Betaalbaarstelling dividend
Halfjaarresultaten 2017
Business update derde kwartaal 2017

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 49 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING		31/12/2016	31/12/2015
IN '000 €			
Opbrengsten		324.938	301.571
Kostprijs van verkopen		-224.729	-201.993
Brutowinst		100.209	99.578
<i>Brutowinst in % van Opbrengsten</i>		<i>30,8%</i>	<i>33,0%</i>
Verkoop- en marketingkosten		-18.620	-17.538
Administratiekosten		-19.059	-17.716
Overige bedrijfsopbrengsten		981	1.177
Overige bedrijfskosten		-304	-256
Bedrijfsresultaat		63.207	65.245
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>		<i>19,5%</i>	<i>21,6%</i>
Financiële opbrengsten		866	1.140
Financiële kosten		-8.485	-8.894
Winst voor belastingen		55.588	57.491
Belgische Excess Profit Ruling (EPR) Belasting		0	-9.355
Belastingen		-16.622	-15.881
Winst over het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		38.966	32.255
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belastingen		8.680	0
Winst over het boekjaar		47.646	32.255
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>		<i>14,7%</i>	<i>10,7%</i>
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de vennootschap		47.646	32.255
Minderheidsbelangen		0	0
Winst over het boekjaar		47.646	32.255
Gewone winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)		1,43	1,20
Gewone winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteit (€)		0,32	0,00
Gewone winst per aandeel (€)		1,75	1,20
Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)		1,43	1,19
Verwaterde winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (€)		0,32	0,00
Verwaterde winst per aandeel (€)		1,75	1,19

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN IN '000 €	31/12/2016	31/12/2015
--	------------	------------

Winst over het boekjaar	47.646	32.255
Gerealiseerde resultaten	47.646	32.255

Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:

Omrekeningsverschillen	-277	884
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	-334	64
Herwaardering uit hoofde van toegezegde pensioenrechten (actief)	-541	0
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening	-63	-29
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten	319	-12
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	-896	907

Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar	46.750	33.162
---	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de vennootschap	46.750	33.162
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar	46.750	33.162

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA IN '000 €	31/12/2016	31/12/2015
Overige immateriële activa	5.900	5.111
Goodwill	53.255	53.256
Materiële vaste activa	321.457	289.201
Vastgoedbeleggingen	31.007	31.965
Uitgestelde belastingvorderingen	902	670
Overige vorderingen	11.574	11.845
Overige financiële activa	27	27
Vaste activa	424.122	392.075
Vorraden	5.292	4.694
Handels- en overige vorderingen	29.370	32.992
Actuele belastingvorderingen	418	442
Geldmiddelen en kasequivalenten	44.244	60.432
Afgeleide financiële instrumenten	0	64
Vlottende activa	79.324	98.624
TOTALE ACTIVA	503.446	490.699
GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA IN '000 €	31/12/2016	31/12/2015
Kapitaal	18.952	18.952
Uitgiftepremie	1.154	1.154
Geconsolideerde reserves	130.863	103.721
Omrekeningsverschillen	-1.071	-794
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	149.898	123.033
Totaal eigen vermogen	149.898	123.033
Financiële verplichtingen	207.278	214.000
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	0	0
Voorzieningen	7.208	7.161
Uitgestelde belastingverplichtingen	18.324	19.868
Afgeleide financiële instrumenten	333	0
Overige schulden	9.174	10.124
Langlopende verplichtingen	242.317	251.153
Bankoverschrijvingen	34	44
Financiële verplichtingen	6.996	8.714
Handels- en overige schulden	90.653	86.966
Voorzieningen	4.454	753
Actuele belastingverplichtingen	9.094	20.036
Schulden aangehouden voor verkoop	0	0
Kortlopende verplichtingen	111.231	116.513
TOTALE PASSIVA	503.446	490.699

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	31/12/2016	31/12/2015
IN '000 €		
Winst voor belastingen	55.589	57.491
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	27.621	23.572
Voorzieningen en waardeverminderingen	269	-260
Kapitaalsubsidies	-1.031	-791
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	102	201
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	0	164
Verdiscontering langetermijnvorderingen	-584	-609
Op aandelen gebaseerde betalingen	84	259
Inresultaatname kosten herfinanciering	320	287
Interestlasten en -opbrengsten	6.813	6.703
Wijziging van de voorraden	-598	-853
Wijziging van de handels- en overige vorderingen	4.333	-2.949
Wijziging van de handels- en overige schulden	3.053	10.036
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	95.971	93.251
Betaalde inkomstenbelastingen	-26.764	-16.059
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	69.207	77.192
Aanschaffingen overige immateriële activa	-1.760	-1.976
Aanschaffingen materiële vaste activa, vastgoedbeleggingen en ondernemingen na aftrek verworven geldmiddelen	-58.047	-51.646
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-24.740	-40.190
Ontvangsten uit verkopen immateriële vaste activa	35.300	179
Ontvangsten uit verkopen materiële vaste activa	0	0
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-49.247	-93.633
Kapitaalvermindering	0	-2
Ontvangen uit hoofde van leningen	0	136.808
Terugbetaling leningen	-8.714	-55.378
Betaling van transactiekosten in verband met financieringsverplichtingen	-45	-1.629
Betaalde intresten	-7.473	-4.495
Ontvangen intresten	59	66
Inkoop en verkoop eigen aandelen	1.514	7.881
Betaalde dividenden	-21.480	-23.009
Netto-kasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten	-36.139	60.242
Netto-afname van liquide middelen	-16.179	43.801
Liquide middelen bij het begin van de periode	60.388	16.530
Liquide middelen bij het einde van de periode	44.210	60.388
Omrekeningsverschillen op liquide middelen	1	57
Netto-afname van liquide middelen	-16.179	43.801

							2016	
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP					MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN	
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN			OVER- GEDRAGEN RESULTATEN
Op 31 december 2015	20.106	-794	40	-4.439	247	107.873	0	123.033
Winst over het boekjaar						47.646	0	47.646
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	47.646	0	47.646
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		-277						-277
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			-334					-334
Herwaardering uit hoofde van toegezegde pensioenrechten (actief)			-541					-541
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			-63					-63
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			319					319
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0	-277	-619	0	0	0	0	-896
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	-277	-619	0	0	47.646	0	46.750
Dividenden aan aandeelhouders						-21.484		-21.484
Inkoop / verkoop eigen aandelen				1.514				1.514
Op aandelen gebaseerde transacties					85			85
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	1.514	85	-21.484	0	-19.885
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle								
Op 31 december 2016	20.106	-1.071	-579	-2.925	332	134.035	0	149.898

2015								
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2014	20.106	-1.678	17	-10.572	2.911	93.948	0	104.732
Winst over het boekjaar						32.255		
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	32.255	0	32.255
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		884						884
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			64					64
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			-29					-29
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-12					-12
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0	884	23	0	0	0	0	907
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	884	23	0	0	32.255	0	33.162
Dividenden aan aandeelhouders						-23.102		-23.102
Inkoop / verkoop eigen aandelen					-2.664			
Op aandelen gebaseerde transacties				6.133		1.849		7.982
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	6.133	-2.664	-18.330	0	-14.861
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle						0	0	0
Op 31 december 2015	20.106	-794	40	-4.439	247	107.873	0	123.033

31 december 2016								
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	180.909	71.375	42.732	35.941	14.321	4.721	0	349.999
Inter-segment opbrengsten	-24.074	-502	-387	-4	-51	-43	0	-25.061
Opbrengsten	156.835	70.873	42.345	35.937	14.270	4.678	0	324.938
Segmentresultaat	27.987	18.814	8.873	4.672	1.423	1.438	0	63.207
Financiële opbrengsten							866	866
Financiële kosten							-8.485	-8.485
Winst voor belastingen								55.588
Belastingen							-16.622	-16.622
Winst over het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten								38.966
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteit, na belasting	8.680							8.680
Winst over het boekjaar								47.646
Investeringsen	8.945	11.400	5.636	34.224	104	98	0	60.407

31 december 2016								
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	218.919	58.217	42.767	92.439	37.396	8.117	45.591	503.446
Totale passiva	-97.749	55.644	21.642	78.010	34.910	19.032	391.957	503.446

31 december 2015								
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	187.990	65.169	41.579	23.114	3.428	4.937	0	326.217
Inter-segment opbrengsten	-23.164	-823	-546	-3	-66	-44	0	-24.646
Opbrengsten	164.826	64.346	41.033	23.111	3.362	4.893	0	301.571
Segmentresultaat	32.936	19.055	7.739	3.712	556	1.247	0	65.245
Financiële opbrengsten							1.140	1.140
Financiële kosten							-8.894	-8.894
Winst voor belastingen	32.936	19.055	7.739	3.712	556	1.247	-7.754	57.491
Belastingen							-25.236	-25.236
Winst over het boekjaar								32.255
Investeringsen	7.244	1.990	2.876	41.422	3	87	0	53.622

31 december 2015								
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	203.567	56.371	39.965	87.208	34.238	7.716	61.635	490.700
Totale passiva	-99.116	56.247	19.865	76.078	32.653	19.277	385.695	490.699

* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2015 en 2016 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.