**RealDolmen kondigt de overname aan van Travi@ta**

**Publication Date:**

24 juli 2013

RealDolmen kondigt aan dat het [Trav@ta](mailto:Trav@ta) op 23 juli 2013 heeft overgenomen.

[Travi@ta](mailto:Travi@ta) is een Microsoft Gold CRM Partner en wordt beschouwd als een toonaangevende leverancier inzake CRM-oplossingen en diensten in België. Deze maand nog ontving [Travi@ta](mailto:Travi@ta) opnieuw de Microsoft Inner Circle Award, wat hen zelfs op wereldniveau in de top 50 brengt. Het in Diegem gevestigde bedrijf telt 35 medewerkers en een omzet van ongeveer €4m.

De overname van [Travi@ta](mailto:Travi@ta) past perfect in de singlesource strategie van RealDolmen en zal de Customer Engagement Management (CEM) activiteiten binnen de Business Solutions divisie aanzienlijk versterken. Anderzijds kunnen de [Travi@ta](mailto:Travi@ta) klanten nu profiteren van de kennis van RealDolmen en krijgen ze toegang tot een breder en geïntegreerd gamma aan IT-kennis en oplossingen.

De samengevoegde CEM-unit binnen RealDolmen zal hierdoor meer dan 70 professionals tellen en zal worden geleid door Wim Geukens, medeoprichter en General Manager van [Travi@ta](mailto:Travi@ta).

Robin De Witte, Managing Director van de Business Solutions divisie verklaart, “Ik ben zeer enthousiast over de overname van [Travi@ta](mailto:Travi@ta). Customer Engagement Management is zeer belangrijk voor bedrijven die stand willen houden in dit tijdperk van de nieuwe digitale klant. We verwelkomen een team dat onze CRM kennis zal versterken door een zeer professionele, beproefde en business centrische aanpak.”

Wim Geukens voegt toe, “Sinds 2003 is [Travi@ta](mailto:Travi@ta) een leider in de Belgische CRM markt geworden, met daarbij een sterke focus op Microsoft Dynamics CRM. Onze krachten nu bundelen met RealDolmen zal ons een absolute leider op de Belux markt maken en geeft onze klanten toegang tot een zeer volledige portefeuille van ICT-oplossingen. Voor de medewerkers van beide bedrijven zal het tevens interessante opportuniteiten bieden om zich verder te ontwikkelen binnen een interessante en zeer dynamische omgeving.

Marc De Keersmaecker, Algemeen Directeur van RealDolmen besluit, “De doelstelling van RealDolmen is om met ICT de business van onze klanten beter te doen werken – vandaar, ‘We Make ICT Work for your Business’. CRM zit zeker in het hart van de business van zeer veel bedrijven, daarom ben ik zeer tevreden met deze overname want hierdoor zullen we de verkoop en operationele processen van onze klanten nog beter kunnen ondersteunen. Gedurende een heel aantal jaren hebben de medewerkers van [Travi@ta](mailto:Travi@ta) een zeer mooie reputatie opgebouwd op het gebied van CRM, we zijn dan ook zeer trots hun reputatie en kennis aan de onze toe te voegen.”

**Voor meer informatie neem contact op met:**

Robin De Witte

Managing Director Business Solutions RealDolmen

[robin.dewitte@realdolmen.com](mailto:thierry.devries@realdolmen.com)

Tel. +32 2 801 43 13

Wim Geukens

General Manager [Travi@ta](mailto:Travi@ta)

[wim.geukens@traviata.eu](mailto:wim.geukens@traviata.eu)

Tel: + 32 473 320 727