

PERSMEDEDELING

26 oktober 2015

Z-Cleantech: Vlaamse bedrijven maken werk van duurzame strategie

Op dinsdag 27 oktober start op Kanaal Z een nieuwe reeks **Z-Cleantech**. In deze thema-uitzendingen getuigen experts en innovatieve bedrijven over hoe technologie bijdraagt om duurzamer om te springen met energie, water, materialen en mobiliteit.

Duurzaam ondernemen wint nog elke dag aan belang. Steeds meer bedrijven zien het als hun taak om in hun processen, producten en diensten duurzaam om te gaan met grondstoffen en ingezette middelen. Concrete toepassingen vinden we vandaag in ecologische gebouwen, elektrische voertuigen, warmtenetten of het optimaliseren van afvalstromen.

Vlaanderen is een voortrekker inzake cleantech. Bedrijven, organisaties en kennisinstellingen werken op diverse manieren samen om innovatiever, duurzamer en schoner produceren mogelijk te maken. Een bijkomend voordeel is dat deze investeringen ook steeds sneller gerentabiliseerd kunnen worden.

In de nieuwe reeks Z-Cleantech stelt Kanaal Z, samen met i-Cleantech Vlaanderen, een reeks rolmodellen voor die elk in hun domein pionier zijn inzake duurzamer en schoner produceren.

Afspraak elke dinsdagavond vanaf 27 oktober op Kanaal Z.

Het programma kan ook online bekeken worden via www.kanaalz.be

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 579.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be