

PERSMEDEDELING

25 augustus 2015

Een nieuwe lay-out voor de Knack Weekend-edities

De *Knack Weekend*-edities en dus ook de *Weekend Blacks* zitten vanaf 26 augustus in een nieuw jasje. De meer dynamische look zal het leesgemak bevorderen en zal de eigenzinnige inhoud nog sterker doen uitkomen.

De boeiende interviews, het laatste lifestyle nieuws en de verrassende reportages worden op een meer persoonlijke manier voorgesteld. De kadertjes plaatsen extra informatie in de kijker, en de duidelijke structuur gidst de lezer door tekst en beeld. Zo leest men in één oogopslag het belangrijkste nieuws.

Kortom, de nieuwe lay-out is helder en strak, oogt aangenaam, en biedt ruimte voor verrassing en speelse elementen.

Roularta Media Group wil inspelen op de tijdsgeest, wil de lezers verbazen en wil mee evolueren met de markt zodat *Knack/Le Vif Weekend* de meest invloedrijke lifestyle-magazines blijven.

Weekend Black Mode is vanaf 26 augustus beschikbaar in de winkel, met een nationale oplage van 183.000 exemplaren.

Knack Weekend en *Le Vif Weekend* zijn actua lifestyle bladen die de lezers informeren, uitdagen en raken met sterke journalistieke stemmen en krachtige beelden. Maatschappelijke fenomenen worden gesignaleerd, gefilterd en geïnterpreteerd met deskundigheid en oog voor kwaliteit. Acht keer per jaar verschijnen de *Weekend Blacks*. Ze spitten een centraal onderwerp grondig uit – mode, design, gastronomie, beauty, welzijn- en zijn echte collectors' items om te lezen, te herlezen en te bewaren.

Contact	Lene Kemps Hoofdredacteur Knack Weekend	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 702 45 45	+ 32 51 26 63 23
E-mail	lene.kemps@knack.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.knackweekend.be	www.roularta.be

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media
Tel.	+32 2 467 56 53
Mailadres	mireille.de.braekeleer@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be

