

PERSMEDEDELING

24 maart 2015

Knack groeit in de CIM

Het CIM (Centrum voor Informatie over de Media) heeft de halfjaar bereikcijfers gepubliceerd. Het bereik van de meeste Roularta-titels is stabiel gebleven (minder dan 5 % evolutie) met uitzondering van Knack (+ 5 %), Knack Weekend (+ 8 %) en Knack Focus (+ 12 %). Ook KW Krant van West-Vlaanderen groeit met 6 %.

De magazines van de Roularta-groep hebben de laatste jaren een stabiele verkoop gekend dankzij een hoog percentage abonneementen. Sinds het laatste kwartaal van 2014 groeit ook de losse verkoop opnieuw via kiosk en krantenwinkel .