



PERSMEDEDELING

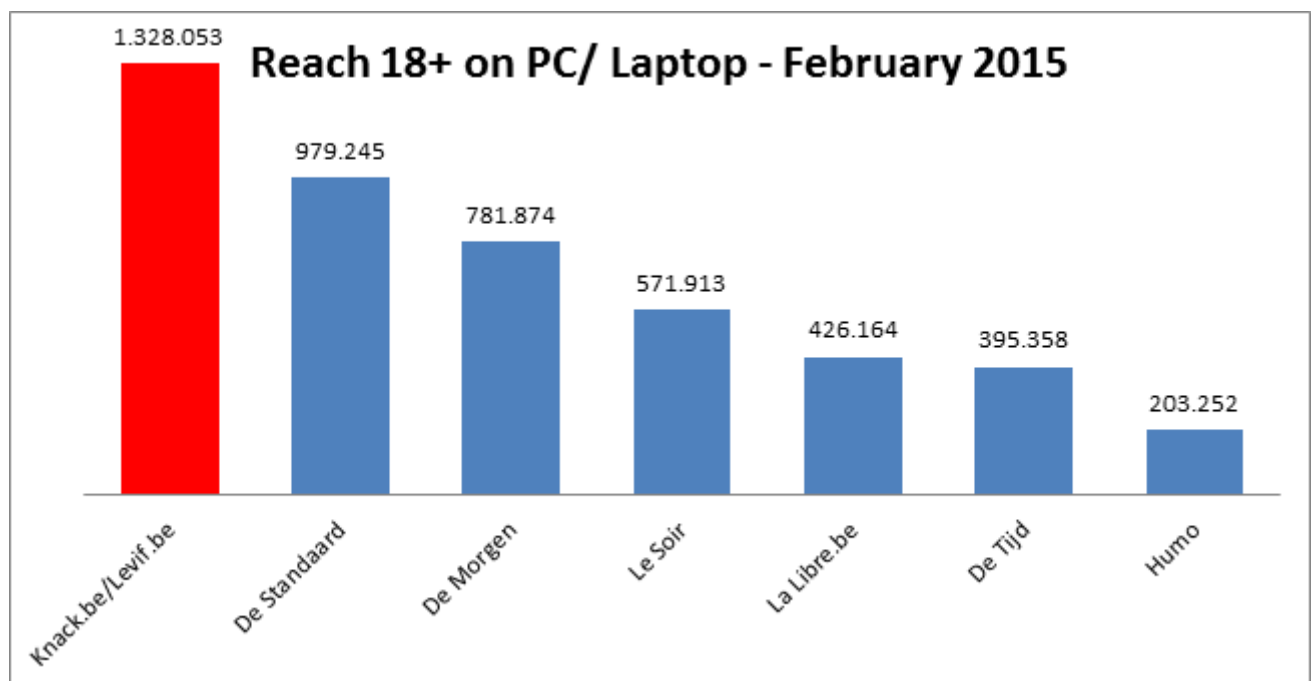
23 juni 2015

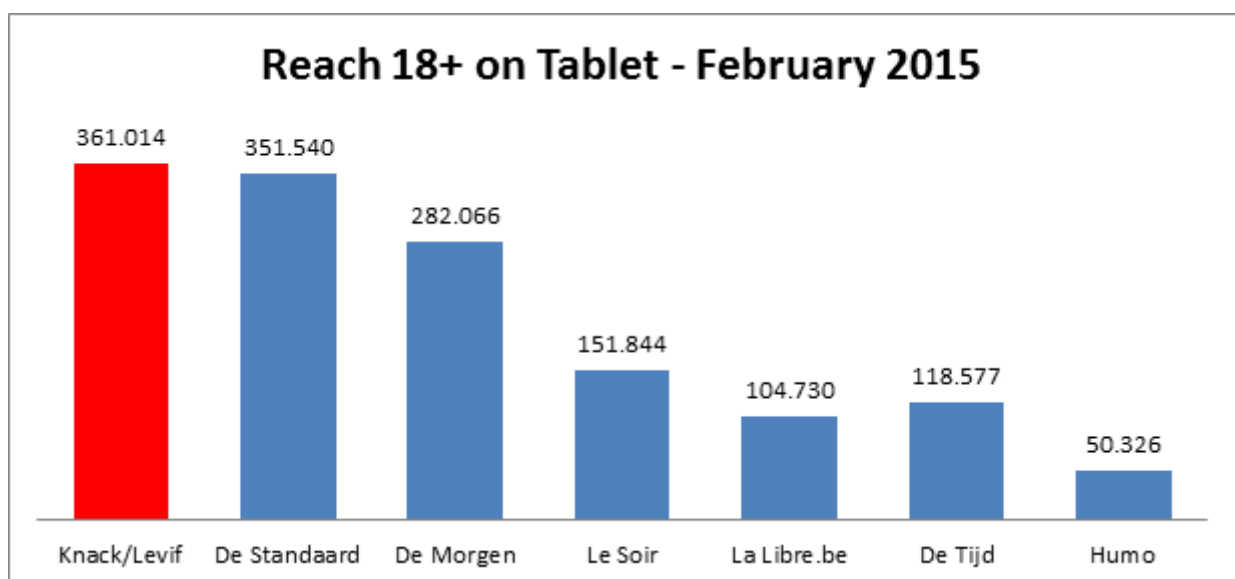
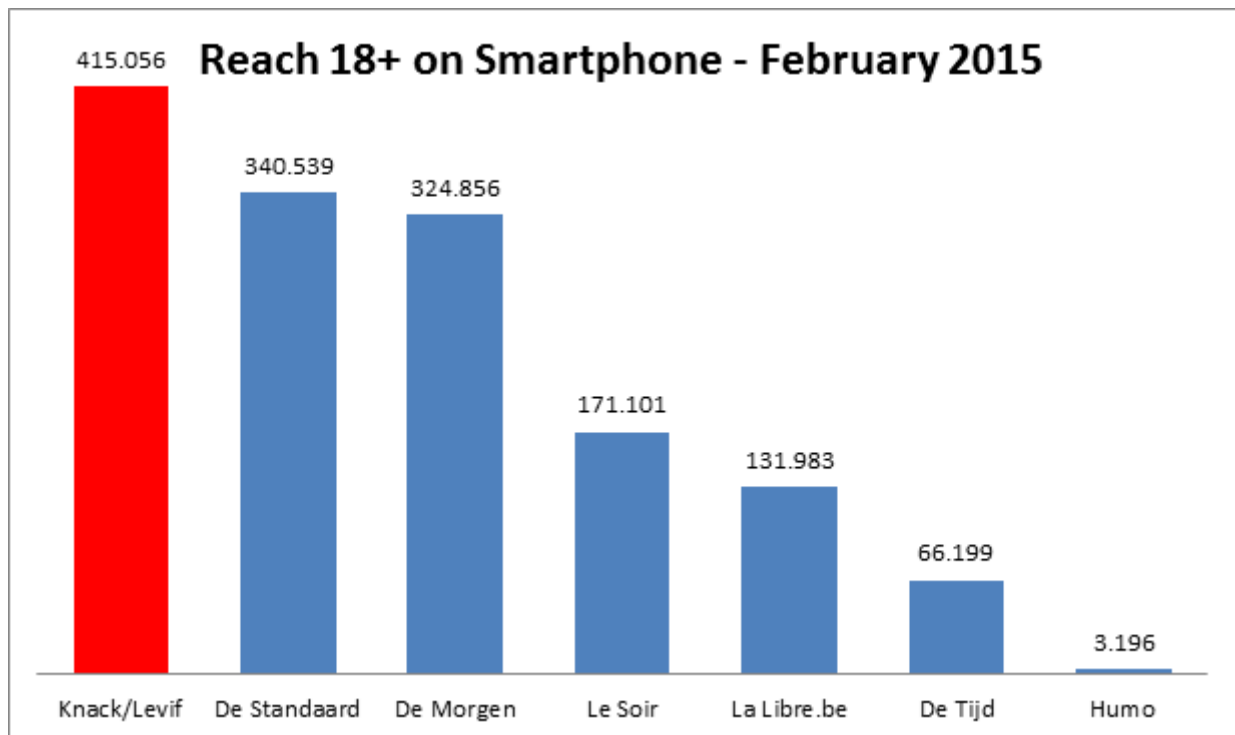
Knack.be/LeVif.be: sterke CIM-cijfers

Uit de recente resultaten van de CIM Internet Survey blijkt dat de nieuwssite Knack.be/LeVif.be een nationaal bereik noteert van 1,3 miljoen surfers (PC/Laptop). Deze nationale site is tevens performant in het bereik van hogere sociale groepen en hoog opgeleiden. De cijfers spreken voor zichzelf.

Het CIM (Centrum voor Informatie over de Media) publiceerde vorige vrijdag de internetbereikcijfers voor februari 2015. Hierdoor beschikken wij voor het eerst sinds lang over recente informatie over het profiel van de Belgische surfer voor meer dan 500 sites en secties. Dit is de eerste keer dat er ook gegevens met betrekking tot de sociale groepen vrij gegeven werden. Deze resultaten zijn gebaseerd op een onderzoek bij 24.000 PC/Laptop-gebruikers, 7000 surfers op tablet en 5000 surfers op smartphone.

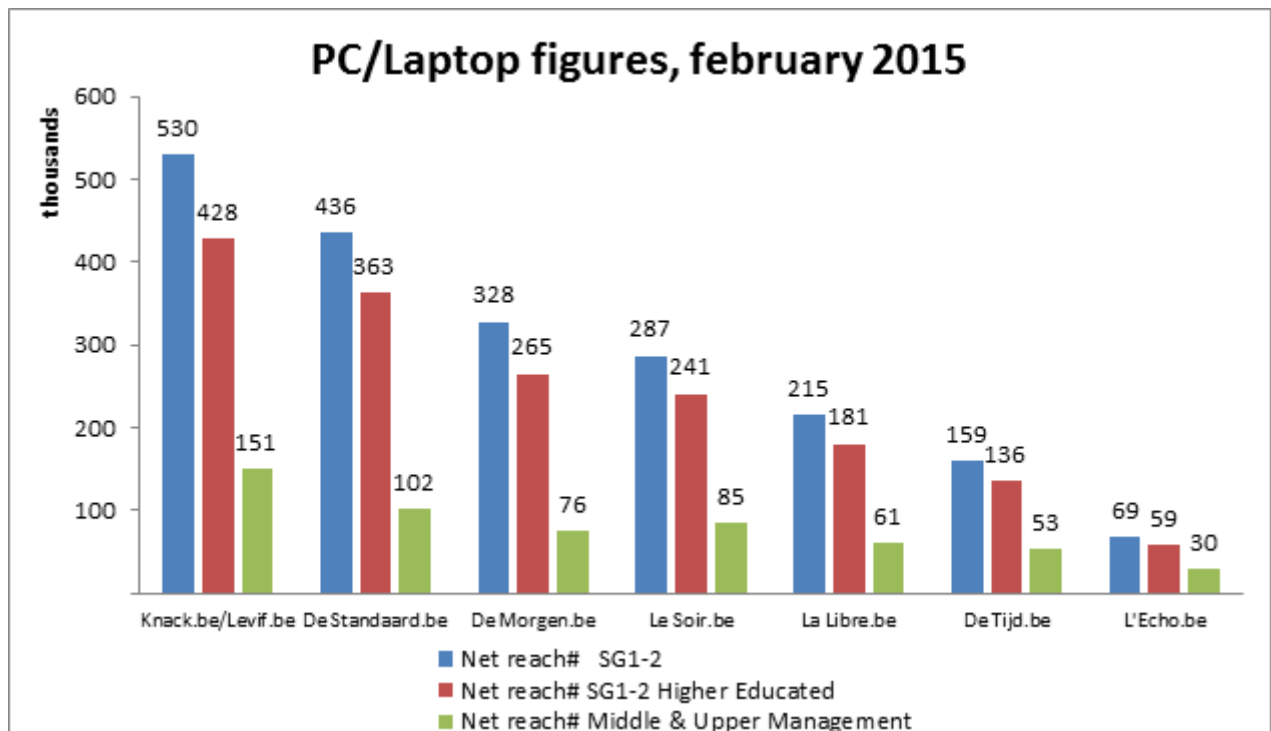
De grafieken hieronder geven het bereik van de nieuwssites **per device** weer.





De doelgroep van de PC/Laptop-gebruikers is nog altijd veruit de grootste. De surfers van Knack.be/LeVif.be behoren voor 22,6% tot de sociale groepen 1 en 2. Meer dan twee derden (64,2%) van de bezoekers situeert zich in de vier hoogste sociale groepen. Een op drie (32,2%) bezoekers van Knack.be/LeVif.be behoort tot de twee hoogste sociale groepen én is hoger opgeleid.

Maandelijks informeert Knack.be/LeVif.be meer dan 150.000 managers (midden - en hoger management). Hieronder vindt u het bereik van de nieuwsmedia op verschillende doelgroepen.



Knack.be/LeVif.be werkt non stop 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 met een eigen redactie van 22 voltijdse journalisten die in het Brussels Media Centre centraal geïnstalleerd zijn. Zij worden er omringd en ondersteund door 300 journalisten van de verschillende redacties van de Roularta-groep. Verder kunnen zij rekenen op tientallen gespecialiseerde extra medewerkers. Een medewerker in de Verenigde Staten zorgt voor de continue berichtgeving 's nachts.

Contact	Kevin Ayeni Account Director Digital	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media
Tel.	+32 2 467 57 02 +32 474 81 32 96	+32 2 467 56 44
E-mail	kevin.ayeni@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be