

PERSMEDEDELING

30 oktober 2015

Nieuwe Z-Fiscaal reeks helpt kmo's om hun kennis aan te scherpen

Fiscale maatregelen hebben steeds een belangrijke impact op het zakendoen. Daarom brengen Kanaal Z en Canal Z vanaf maandag 2 november een nieuwe reeks van het themaprogramma **Z-Fiscaal**. Daarin zullen experts ingaan op de meest recente fiscale evoluties maar ook wijzen op de opportuniteiten die sommige maatregelen bieden voor ondernemingen, bijvoorbeeld op het vlak van onderzoek en ontwikkeling.

Uit recent onderzoek is gebleken dat heel wat kmo's te weinig financiële kennis hebben en daardoor sneller in de problemen kunnen raken. Met Z-Fiscaal willen de zenders bijdragen tot een beter inzicht in fiscale en financieel gerelateerde onderwerpen.

In de nieuwe reeks, die loopt tot eind 2015, komen onder andere aan bod: het flexibel belonen van medewerkers, fiscaalvriendelijk schenken van aandelen in een familiale vennootschap, de do's en don'ts voor e-commerce en fiscale incentives voor onderzoek en ontwikkeling, ... In elke uitzending wordt ook een expert geïnterviewd die het onderwerp toelicht en concreet advies geeft.

De reeks Z-Fiscaal komt tot stand in samenwerking met KPMG en Kluwer.

Z-Fiscaal, vanaf 2 november elke maandagavond op Kanaal Z en Canal Z.

Het programma kan ook online bekeken worden via www.kanaalz.be en www.canalz.be

Kanaal Z en Canal Z, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld.

Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 579.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (bron CIM TV/Transfer/Arianna), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.