

PERSMEDEDELING

23 januari 2015

Nieuwe reeks “Z-Audit” plaatst bedrijfsrevisor in de kijker

De bedrijfsrevisor is voor vele ondernemingen een belangrijke adviseur. Vanaf maandag 26 januari stelt Kanaal Z de revisor in de kijker in het themaprogramma “Z-Audit”. In een 10-delige reportagereeks schetsen we een beeld van de diverse taken die een bedrijfsrevisor kan vervullen en van zijn specifieke opdracht als commissaris in een onderneming.

België telt ruim 300.000 ondernemingen en toch maken slechts 22.000 bedrijven gebruik van een commissaris. “Z-Audit” toont hoe belangrijk de rol kan zijn die de bedrijfsrevisor vervult.

In de eerste plaats blijft hij een onafhankelijke deskundige voor de financiële controle in ondernemingen. Maar de revisor kan ondernemers en managementteams als vertrouwenspersoon ook bijstaan op diverse andere vlakken: bij investeringsbeslissingen en onderhandelingen met banken, bij het verbeteren van interne procedures, tijdens het proces van fusies en overnames, etc.

Kortom, de bedrijfsrevisor is als extern adviseur een echte ‘*sparring partner*’ tijdens de verschillende groeifases van een onderneming. “Z-Audit” illustreert dat tien weken lang, met voorbeelden uit de praktijk. Voor het programma wordt er samengewerkt met het accountants- en auditkantoor Vandelanotte.

Z-Audit, vanaf 26 januari elke maandag op Kanaal Z.

Het programma kan ook online worden bekeken via www.kanaalz.be en www.z-audit.com

Kanaal Z en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 560.000 kijkers en op weekbasis tot 2.250.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be