



PERSMEDEDELING

12 maart 2015

Trends wordt 40

“40 portretten van 40 Belgische wereldtoppers”: het verjaardagsnummer van Trends.

Trends wordt deze week 40 jaar. Om dat te vieren, ging de redactie op bezoek bij het kloppende hart van onze Belgische economie: 40 Belgische bedrijven die wereldtop zijn in hun sector, of het nu gaat om baggerwerken, speelkaarten of weefgetouwen. Met bekende namen als AB InBev, Cartamundi, Barco, Picanol, Univeg, ThromboGenics, Umicore, maar ook minder bekende parels als IBA of Vlassenroot. Bedrijven, veelal familiebedrijven, die risico's durven te nemen en geduldig gegroeid zijn. Een dossier van 40 pagina's dat het Belgische ondernemerschap viert, een thema dat Trends na aan het hart ligt.

Trends is het leidende financieel-economische nieuwsmagazine in Vlaanderen en verscheen voor het eerst in 1975. De voorbije jaren kon Trends goed standhouden in een magazinemarkt onder druk. Hoofdredacteur Daan Killemaes verwoordt het succes van Trends als volgt: “De redactie brengt elke week en elke dag relevant financieel-economisch nieuws. Relevant is daarbij het sleutelwoord. We doen dat door zowel kort op de actualiteit in te spelen als door de bredere achtergrondverhalen te brengen, en dit zonder vrees of voorkeur. Op die manier hopen we het vertrouwen van de lezer te verdienen en te behouden.”

Trends verschijnt wekelijks op donderdag. Sinds kort is er ook elke avond om 21 uur The Daily Trends, met de analyses en opinie van de dag. The Daily Trends is beschikbaar op tablet of pc en is gratis voor abonnees van Trends.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Jos Grobben Uitgever news- en businessmagazines
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 2 702 46 75
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jos.grobben@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.trends.be