# PERSMEDEDELING

**26 november 2015**

## Unieke incentive- en meeting faciliteiten in de kijker

Op zaterdag 28 november starten Kanaal Z en Canal Z met de nieuwe **Z-Meeting & Incentives** reeks. Tien opeenvolgende weekends reiken we het bedrijfsleven de nodige inspiratie, en gaan we op bezoek bij enkele unieke incentive- en meeting faciliteiten op maat van elk bedrijf.
Van avontuurlijke teambuilding activiteiten over vergaderen in het groen tot de heerlijke streekproducten op het bord: Wallonië biedt het allemaal. Het gevarieerde aanbod, de professionele begeleiding en verzorgde voorzieningen vormen dan ook de ideale combinatie voor uw meeting- en incentivesvereisten. De mooie en natuurlijke omgeving zorgt alvast voor de nodige inspiratie.

Deze reeks komt tot stand in samenwerking met *WBT* (Wallonië-Brussel Toerisme), het toerismebureau voor Wallonië en Brussel.

Z-Meeting & Incentives, vanaf 28 november elk weekend op Kanaal Z en Canal Z.
Het programma kan ook online worden bekeken via www.kanaalz.be en www.canalz.be

**Kanaal Z** en **Canal Z**, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld. Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 580.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (*bron CIM TV/Transfer/Arianna)*, en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.