

PERSMEDEDELING

16 september 2015

Z-Insurance: verzekeren blijft belangrijk

Onze economie transformeert en staat voor nieuwe uitdagingen. De verzekeringssector evolueert mee met zijn klanten. Consumenten en bedrijven willen op een snelle en toegankelijke manier hun verzekeringsportefeuille volgen en zich kunnen verzekeren voor nieuwe risico's.

Kanaal Z en Canal Z brengen vanaf donderdag 17 september een nieuwe **Z-Insurance** themareeks. We praten wekelijks met diverse experts uit de verzekeringssector. Wat zijn de nieuwe verwachtingen van de consument? Welke nieuwe risico's komen op onze ondernemingen af, en hoe kunnen ze zich daartegen verzekeren? Hoe passen verzekeraars zich aan om nog beter ten dienste te staan van particulieren, ondernemers, kmo's en verzekeringsbemiddelaars?

12 weken lang informeert Z-Insurance de kijker over de actualiteit en de evoluties in de verzekeringssector. Het programma geeft tips en adviezen over verzekeren in een snel evoluerende wereld. Deze derde reeks komt tot stand dankzij de medewerking van Kluwer en met de steun van partners Amlin, AXA en Baloise.

Z-Insurance : elke donderdagavond op Kanaal Z en Canal Z.

Het programma kan ook online bekeken worden via www.kanaalz.be en www.canalz.be .

Kanaal Z en Canal Z, brengen als enige business zenders in Vlaanderen, Wallonië en Brussel het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over business, economie en geld.

Kanaal Z en Canal Z bereiken dagelijks tot 579.000 kijkers en op weekbasis tot 2.150.000 kijkers (bron CIM TV/Transfer/Arianna), en zijn hiermee samen de grootste digitale zenders van het land.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be