PERS-MEDEDELING

24 AUGUSTUS 2015

Roularta Media Group

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2015

Roularta verkocht haar Franse activiteiten en verhoogt haar operationeel rendement

De geconsolideerde omzet van het eerste semester 2015 stabiliseerde (lichte daling van -2,4%) van 154 naar 150 miljoen euro. Dit dankzij sterke prestaties van de reclame-inkomsten televisie (+22,3%) en internet (+15,1%). Er is een lichte afname van de reclame-inkomsten gratis pers (-5,5%).

De operationele cashflow (EBITDA) is gestegen met 53,4% tot 22,0 miljoen euro. De marge bereikte voor het eerst 14,6% op omzet. Het nettoresultaat van de voortgezette activiteiten is gestegen met 126,9% tot 13,4 miljoen euro.

De onderneming heeft begin februari 2015 besloten de integraliteit van haar Franse activiteiten te verkopen aan Altice Media Group. De verkoop werd definitief op 9 juni 2015.

De impact van deze Franse activiteiten (t.e.m. de verkoop) op de cijfers van het eerste semester werd bepaald door de sterk verminderde reclamemarkt in Frankrijk. Dit verlies van 3,9 miljoen euro is geboekt onder 'resultaat van beëindigde activiteiten'.

Op 29 juni 2015 werden de fusievoorstellen van een reeks dochterondernemingen met de NV Roularta Media Group goedgekeurd door de buitengewone algemene vergadering.

1. VERKOOP FRANSE ACTIVITEITEN

Op 9 juni 2015 werd de verkoop getekend met Altice Media Group.

Alle activa en passiva, gerelateerd aan de Franse activiteiten, met uitzondering van Idéat Editions SA (incl. dochterondernemingen) en Aventin Immobilier SCI, werden naar aanleiding van de definitieve verkoop op 9 juni 2015, uitgeboekt. Om de vergelijkbaarheid te garanderen, werden de resultaten van de Franse activiteiten per 30.06.2014 voorgesteld als 'resultaat van beëindigde activiteiten'.

Roularta heeft een overeenkomst met de koper 'at arm's length' bedongen omtrent de printopdrachten voor de verkochte Franse magazines.

Opmerking m.b.t. wijziging waarderingsregels

*Vanaf 1 januari 2014 werd de nieuwe standaard voor financiële verslaggeving IFRS 11 toegepast. Door de toepassing van deze nieuwe standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Hierna zullen alle verwijzingen naar **'geconsolideerde' cijfers** steeds betrekking hebben op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11.*

Binnen de resultatenrekening wordt het nettoresultaat van de joint ventures meegenomen als 'Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast' binnen de operationele cashflow (EBITDA).

*Met het oog op de continuïteit van de informatie over onderliggende operationele prestaties en conform IFRS 8 worden de financiële gegevens per segment echter als **'gecombineerde' cijfers** verstrekt, inclusief het pro rata aandeel van Roularta Media Group in de joint ventures, na eliminatie van intragroepelementen, in overeenstemming met de proportionele consolidatiemethode.*

2. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2015

2.1 Geconsolideerde kerncijfers (zie bijlage 1)

in duizend euro	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	Trend (%)
Omzet	150.199	153.960	-3.761	-2,4%
Gecorrigeerde omzet [1]	149.898	153.420	-3.522	-2,3%
EBITDA [2]	21.979	14.332	+7.647	+53,4%
EBITDA – marge	*14,6%*	*9,3%*		
REBITDA	24.152	19.482	+4.670	+24,0%
REBITDA – marge	*16,1%*	*12,7%*		
EBIT [3]	18.482	10.566	+7.916	+74,9%
REBIT	19.776	15.452	+4.324	+28,0%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	13.382	5.897	+7.485	+126,9%
Resultaat van de beëindigde activiteiten	-3.877	-4.731	+854	+18,1%
Courant nettoresultaat	14.261	10.371	+3.890	+37,5%

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2014 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De geconsolideerde omzet van het eerste semester 2015 stabiliseerde (lichte daling van -2,4% van 154 naar 150 miljoen euro). Dit dankzij sterke prestaties van de reclame op televisie (+22,3%) en internet (+15,1%). Er is een lichte afname bij de reclame-inkomsten gratis pers (-5,5%).

De REBITDA stijgt in vergelijking met vorig jaar ondanks lagere omzet, door lagere kosten als gevolg van kostenbesparingen en papierprijsdaling.

De EBITDA wordt negatief beïnvloed door 1,7 miljoen euro herstructureringskosten (in S1/2014: 1,5 miljoen euro herstructureringskosten) en door 0,5 miljoen euro eenmalige kosten. Vorig jaar werd er voor 4,0 miljoen euro uitzonderlijke kosten opgenomen bij joint ventures geconsolideerd volgens de equitymethode.

De REBIT evolueert in lijn met evolutie REBITDA.

De EBIT evolueert in lijn met evolutie EBITDA.

Het courant nettoresultaat verbetert met 3,9 miljoen euro of met 37,5%.

2.2 Gecombineerde kerncijfers (met toepassing van de proportionele consolidatiemethode voor joint ventures)

in duizend euro	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	Trend (%)
Omzet	238.068	247.108	-9.040	-3,7%
Gecorrigeerde omzet (1)	237.770	246.240	-8.470	-3,4%
EBITDA (2)	29.757	26.593	+3.164	+11,9%
EBITDA – marge	*12,5%*	*10,8%*		
REBITDA	31.969	28.018	+3.951	+14,1%
REBITDA – marge	*13,4%*	*11,3%*		
EBIT (3)	24.297	14.750	+9.547	+64,7%
REBIT	25.630	21.631	+3.999	+18,5%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	13.382	5.897	+7.485	+126,9%
Resultaat van de beëindigde activiteiten	-3.877	-4.731	+854	+18,1%
Courant nettoresultaat	14.261	10.371	+3.890	+37,5%

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2014 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De omzet (-3,7%) daalt zowel bij Printed Media (-3,4%) als bij Audiovisuele Media (-4,2%). De daling van de Audiovisuele Media wordt verklaard door de ontvangen schadevergoeding vorig jaar uit de nieuwe distributieregeling van Medialaan met Telenet, gedeeltelijk geneutraliseerd door stijgende inkomsten uit reclame.

De REBITDA stijgt in vergelijking met vorig jaar ondanks lagere omzet, door lagere kosten. Zie verder onder 3.2.

De EBITDA wordt negatief beïnvloed door 1,7 miljoen euro herstructureringskosten (in S1/2014: 1,5 miljoen euro herstructureringskosten).

De REBIT evolueert in lijn met evolutie REBITDA.

De EBIT werd in het eerste semester van 2014 negatief beïnvloed door een voorziening voor het risico inzake kansspelen en een bijzondere waardevermindering op Duitse titels naar aanleiding van de verkoop ervan.

Het courant nettoresultaat verbetert met 3,9 miljoen euro, na een hogere courante belastingkost.

3. BESPREKING GECOMBINEERDE RESULTATEN VAN DE GROEP

3.1 Gecombineerde omzet

Roularta Media Group realiseerde in het eerste semester van 2015 een gecombineerde omzet van 238,1 miljoen euro tegenover 247,1 miljoen euro in het eerste semester van 2014. Dit betekent een daling van de omzet met 3,7%.

Opsplitsing van de **gecombineerde omzet** per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Eliminaties tussen segmenten		Gecombineerd totaal		
	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	30/06/15	30/06/14(*)	Trend
Omzet van het segment	158.318	163.843	-5.525	80.325	83.826	-3.501	-575	-561	238.068	247.108	-9.040
Omzet externe klanten	*158.048*	*163.598*	*-5.550*	*80.020*	*83.510*	*-3.490*			*238.068*	*247.108*	*-9.040*
Omzet met andere segmenten	*270*	*245*	*25*	*305*	*316*	*-11*	*-575*	*-561*	*0*	*0*	*0*

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Omzet Printed Media
De omzet van de divisie Printed Media daalde met 3,4%, van 163,8 naar 158,3 miljoen euro.
De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2015 bedraagt 158,0 miljoen euro, dit is een daling met 3,0%.

Publiciteit
De publiciteit gratis bladen daalde met 5,5% tegenover het eerste semester van 2014. Bij De Zondag groeide de publiciteitsomzet (+3,6%).

De advertentie-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen daalden licht (-5,7%).

De daling van de publiciteit magazines met 1,6% wordt volledig toegeschreven aan de stopzetting van het magazine INDUSTRIE en Flows.

Publiciteit internet
De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2015 werd een stijging van de omzet met 15,0% genoteerd.

Lezersmarkt
De gecorrigeerde omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalde licht met 1,3% in vergelijking met het eerste semester van 2014.

Zet- en drukwerk
Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden daalde met 9,2% in vergelijking met het eerste semester van 2014. Dit wordt grotendeels uitgelegd door de daling van de papierprijzen.

Beurzen en seminaries
De gecorrigeerde omzet uit beurzen en seminaries is met 8,9% gedaald in vergelijking met het eerste semester van 2014.

Omzet Audiovisuele Media
De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde met 4,2%, van 83,8 naar 80,3 miljoen euro.

Publiciteit
De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders stegen in het eerste semester met 1,7%.

Andere omzet
De andere omzet met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. daalde met 24,9%.

3.2 Opsplitsing van de gecombineerde (R)EBIT(DA) per segment

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	Trend
REBITDA	14.451	11.515	2.936	17.518	16.503	1.015	31.969	28.018	3.951
EBITDA	12.354	10.295	2.059	17.403	16.298	1.105	29.757	26.593	3.164
REBIT	9.936	7.337	2.599	15.694	14.294	1.400	25.630	21.631	3.999
EBIT	8.718	5.661	3.057	15.579	9.089	6.490	24.297	14.750	9.547

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

Printed Media
De **courante operationele cashflow (REBITDA)** steeg van 11,5 naar 14,5 miljoen euro of een stijging met 25,5%. De **operationele cashflow (EBITDA)** steeg van 10,3 naar 12,4 miljoen euro.
Er werd een **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** gerealiseerd van 9,9 miljoen euro tegenover 7,3 miljoen euro in het eerste semester van 2014. Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg van 5,7 naar 8,7 miljoen euro.

Een papierprijsdaling en verdere kostenbesparingen zorgen voor een sterke verbetering van de REBITDA.

Nieuwe herstructureringskosten bij Printed Media in het eerste semester van 2015 (1,7 miljoen euro) hebben dan weer een negatieve invloed op de EBITDA. In het eerste semester van 2014 waren er 1,5 miljoen euro herstructureringskosten.

De verbetering van de REBITDA zorgt ook voor een betere REBIT.

De EBIT werd in het eerste semester 2014 negatief beïnvloed door een bijzondere waardevermindering op Duitse titels naar aanleiding van de verkoop ervan.

Audiovisuele Media
De **courante operationele cashflow (REBITDA)** steeg van 16,5 naar 17,5 miljoen euro of een stijging met 6,1%. De **operationele cashflow (EBITDA)** steeg van 16,3 naar 17,4 miljoen euro of een stijging met 6,8%.
Het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** steeg van 14,3 naar 15,7 miljoen euro of een stijging met 9,8% en het **bedrijfsresultaat (EBIT)** steeg van 9,1 naar 15,6 miljoen euro of een stijging met 71,4%. Er werd een REBIT-marge van 19,5% gehaald tegenover 17,1% in het eerste semester van 2014.

Rekening houdende met een positieve evolutie in ruilresultaat van 1 miljoen euro, is de REBITDA in lijn met vorig jaar, niettegenstaande een lichte omzetdaling.

De EBIT werd in het eerste semester van 2014 negatief beïnvloed door het aanleggen van voorzieningen, onder andere een voorziening op de lopende zaak rond de kansspelen.

3.3 Gecombineerd nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen

Het **gecombineerd nettoresultaat van de voortgezette activiteiten** evolueert van 5,9 miljoen euro in het eerste semester van 2014 naar 13,4 miljoen euro in het eerste semester van 2015.

Het **gecombineerd courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen** evolueert van 10,4 miljoen euro in het eerste semester van 2014 naar 14,3 miljoen euro in het eerste semester van 2015.

Opsplitsing van het **gecombineerd nettoresultaat** per segment:

in duizend euro	Printed Media			Audiovisuele Media			Gecombineerd totaal		
	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	Trend	30/06/15	30/06/14(*)	Trend
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	2.892	272	2.620	10.490	5.625	4.865	13.382	5.897	7.485
Resultaat van de beëindigde activiteiten	-3.877	-4.731	854	0	0	0	-3.877	-4.731	854
Courant nettoresultaat van de geconsol. ondernemingen	3.695	1.311	2.384	10.566	9.060	1.506	14.261	10.371	3.890

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

Printed Media
Het **nettoresultaat van de voortgezette activiteiten binnen de printdivisie** bedraagt 2,9 miljoen euro tegenover 0,3 miljoen euro in het eerste semester van 2014, terwijl het **courant nettoresultaat** 3,7 miljoen euro bedraagt tegenover 1,3 miljoen euro.

De nettofinancieringskosten bedragen 3,0 miljoen euro en liggen in lijn met vorig jaar.

De belastingkost is toegenomen met 0,6 miljoen euro.

Het courant nettoresultaat is met 2,4 miljoen euro gestegen in vergelijking met het eerste semester 2014 bij 2,6 miljoen euro stijging van de REBIT.

Audiovisuele Media
Het **nettoresultaat van de divisie Audiovisuele Media** bedraagt 10,5 miljoen euro tegenover 5,6 miljoen euro in het eerste semester van 2014, terwijl het **courant nettoresultaat** 10,6 miljoen euro bedraagt tegenover 9,0 miljoen euro.

4. BALANS

Het **eigen vermogen** op 30 juni 2015 bedraagt 154,5 miljoen euro tegenover 145,8 miljoen euro op 31 december 2014.

Per 30 juni 2015 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële schuld**[1] 77,4 miljoen euro tegenover 82,0 miljoen euro eind 2014. De bankschulden dalen verder.

De solvabiliteitsratio (eigen vermogen/totaal vermogen) bedraagt 34,6%.

[1] *Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.*

5. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in het eerste semester van 2015 bedroegen 2,6 miljoen euro, waarvan 1,8 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 0,8 miljoen euro materiële vaste activa.

6. HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be onder de rubriek Beleggersinfo >Financieel>Kwartaalinfo>30-06-2015>Halfjaarlijks financieel verslag.

7. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2015 EN ERNA

- De onderneming heeft begin februari 2015 besloten de integraliteit van haar Franse activiteiten te verkopen aan Altice Media Group. De verkoop (excl. Idéat Editions SA (incl. dochterondernemingen) en Aventin Immobilier SCI) werd definitief op 9 juni 2015.
  De medeaandeelhouders van Roularta in Idéat Editions SA (incl. dochterondernemingen) en Aventin Immobilier SCI zullen hun voorkooprecht uitoefenen en de realisatie van de verkoop wordt verwacht op het einde van dit boekjaar.
- Er werd in april 2015 een nieuw aandelenoptieplan voor het personeel uitgeschreven. De medewerkers hebben ingeschreven op 114.700 opties op aandelen Roularta.
- Een kapitaalvermindering van 123,2 miljoen euro en de aanwending van een deel wettelijke reserves ten belope van 7,4 miljoen euro werden uitgevoerd binnen Roularta Media Group NV om overgedragen verliezen weg te werken.
- Op 29 juni 2015 werden de fusievoorstellen van een reeks dochterondernemingen[1] met de NV Roularta Media Group goedgekeurd door de buitengewone algemene vergadering.
- Per 31 juli 2015 heeft Roularta Media Group NV haar optie tot de aankoop van aandelen Proxistore t.o.v. de aandeelhouders IPM en Kadenza uitgeoefend. Hierdoor stijgt het belangenpercentage van 35,87% tot 50,0%.

8. FINANCIËLE DIRECTIE

CFO Jan Staelens heeft beslist Roularta te verlaten en zich voortaan 100% in te zetten voor een eigen project, meer bepaald in de bioscoop- en eventbusiness, met onder meer de multiplexgroep Imagix.

Hij blijft weliswaar lid van de raad van bestuur van Medialaan (Radio en Televisie – 50% Roularta) en RMM (Regionale Media Maatschappij voor de West-Vlaamse tv-zenders – 50% Roularta). Hij wordt opgevolgd door een financieel directeur ad interim.

Roularta Media Group dankt Jan Staelens voor zijn jarenlange medewerking aan de verdere ontwikkeling van RMG.

---

(1) nv Biblo, nv Euro DB, S.A. Le Vif Magazine, nv New Bizz Partners, nv Press News, nv Regie De Weekkrant, nv Roularta Business Leads, nv Roularta IT-Solutions, nv Roularta Printing, nv Roularta Publishing, nv West-Vlaamse Media Groep en nv De Streekkrant-De Weekkrantgroep

9. VOORUITZICHTEN

De reclameportefeuille voor het derde kwartaal in België toont (in vergelijking met de portefeuille op hetzelfde moment in 2014) een stijgende omzet voor de printactiviteiten en audiovisuele media en een stabilisering van de internetactiviteiten.

Medialaan realiseert verder sterke kijkcijfers en de reclame-inkomsten groeien in Q3 bij zowel radio als televisie. Opvallend zijn de groeiende inkomsten uit nieuwe kijkpatronen zoals licht uitgesteld kijken via Proximus, Telenet en het eigen Stievie-platform. Ook de internetreclame-inkomsten groeien spectaculair met 65% YTD.

Onvoldoende visibiliteit bij alle media maakt het moeilijk een prognose te maken voor het volledige tweede semester.

De lezersmarkt is stabiel dankzij de abonnementen.

Er wordt verder aandacht besteed aan de kostenbewaking.

De divisie Gratis Pers ontwikkelt met 'Digilocal' een nieuwe business op het vlak van internetservice.

10. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De geconsolideerde tussentijdse financiële informatie werd onderworpen aan een beperkt nazicht door de commissaris. De commissaris heeft hieromtrent een conclusie uitgebracht zonder enig voorbehoud en heeft bevestigd dat de in de persmededeling opgenomen boekhoudkundige informatie overeenstemt met de geconsolideerde tussentijdse financiële informatie.*

** Voor een volledige versie van het verslag van het beperkt nazicht verwijzen we naar de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten (IAS 34) op onze website www.roularta.be onder de rubriek Beleggersinfo>Financieel>Kwartaalinfo>30-06-2015>Halfjaarlijks financieel verslag (beschikbaar vanaf 24 augustus 2015).*

BIJLAGES

1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/15	30/06/14(*)	Trend
Omzet		**150.199**	**153.960**	**-2,4%**
Gecorrigeerde omzet (1)		*149.898*	*153.420*	*-2,3%*
EBITDA (Operationele cashflow) (2)		**21.979**	**14.332**	**+53,4%**
	EBITDA - marge	*14,6%*	*9,3%*	
REBITDA (3)		**24.152**	**19.483**	**+24,0%**
	REBITDA - marge	*16,1%*	*12,7%*	
EBIT (4)		**18.482**	**10.566**	**+74,9%**
	EBIT - marge	*12,3%*	*6,9%*	
REBIT (5)		**19.776**	**15.452**	**+28,0%**
	REBIT - marge	*13,2%*	*10,0%*	
Nettofinancieringskosten		-3.071	-3.292	-6,7%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**15.411**	**7.274**	**+111,9%**
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**16.705**	**12.160**	**+37,4%**
Belastingen op het resultaat		-2.029	-1.377	+47,3%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		**13.382**	**5.897**	**+126,9%**
Resultaat van de beëindigde activiteiten		**-3.877**	**-4.731**	**+18,1%**
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-360	-216	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		**9.865**	**1.382**	**+613,8%**
	Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge	*6,6%*	*0,9%*	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		**14.261**	**10.371**	**+37,5%**
	Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge	*9,5%*	*6,7%*	
Aantal werknemers op afsluitdatum (6)		1.364	1.419	-3,8%

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.
(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(6) Exclusief joint ventures (Medialaan, Bayard enz.) en exclusief de Franse activiteiten.

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/15	30/06/14(*)	Trend
EBITDA		1,76	1,15	
REBITDA		1,93	1,56	
EBIT		1,48	0,85	
REBIT		1,58	1,24	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,79	0,11	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,79	0,11	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		1,14	0,83	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.483.273	12.483.273	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.499.695	12.483.273	

Balans	in duizend euro	30/06/15	31/12/14	Trend
Vaste activa		329.616	271.777	+21,3%
Vlottende activa		117.166	261.377	-55,2%
Balanstotaal		446.782	533.154	-16,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		152.843	143.277	+6,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		1.633	2.475	-34,0%
Verplichtingen		292.306	387.402	-24,5%
Liquiditeit (7)		0,9	1,2	-25,0%
Solvabiliteit (8)		34,6%	27,3%	+26,7%
Netto financiële schuld		77.401	82.027	-5,6%
Gearing (9)		50,1%	56,3%	-11,0%

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(7) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
(8) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
(9) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

2. GECOMBINEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

		Printed Media		
Winst-en-verliesrekening	**in duizend euro**	**30/06/15**	**30/06/14(*)**	**Trend**
Omzet		**158.318**	**163.843**	**-3,4%**
Gecorrigeerde omzet (1)		*158.019*	*162.976*	*-3,0%*
EBITDA (Operationele cashflow) (2)		**12.354**	**10.295**	**+20,0%**
	EBITDA - marge	*7,8%*	*6,3%*	
REBITDA (3)		**14.451**	**11.515**	**+25,5%**
	REBITDA - marge	*9,1%*	*7,0%*	
EBIT (4)		**8.718**	**5.661**	**+54,0%**
	EBIT - marge	*5,5%*	*3,5%*	
REBIT (5)		**9.936**	**7.337**	**+35,4%**
	REBIT - marge	*6,3%*	*4,5%*	
Nettofinancieringskosten		-3.023	-3.144	-3,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**5.695**	**2.517**	**+126,3%**
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**6.913**	**4.193**	**+64,9%**
Belastingen op het resultaat		-2.803	-2.245	+24,9%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		**2.892**	**272**	**+963,2%**
Resultaat van de beëindigde activiteiten		**-3.877**	**-4.731**	**+18,1%**
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-360	-216	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		**-625**	**-4.243**	**+85,3%**
	Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge	*-0,4%*	*-2,6%*	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		**3.695**	**1.311**	**+181,8%**
	Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge	*2,3%*	*0,8%*	

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.
(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

		Audiovisuele Media		
Winst-en-verliesrekening	**in duizend euro**	**30/06/15**	**30/06/14(*)**	**Trend**
Omzet		**80.325**	**83.826**	**-4,2%**
Gecorrigeerde omzet (1)		*80.325*	*83.826*	*-4,2%*
EBITDA (Operationele cashflow) (2)		**17.403**	**16.298**	**+6,8%**
	EBITDA - marge	*21,7%*	*19,4%*	
REBITDA (3)		**17.518**	**16.503**	**+6,1%**
	REBITDA - marge	*21,8%*	*19,7%*	
EBIT (4)		**15.579**	**9.089**	**+71,4%**
	EBIT - marge	*19,4%*	*10,8%*	
REBIT (5)		**15.694**	**14.294**	**+9,8%**
	REBIT - marge	*19,5%*	*17,1%*	
Nettofinancieringskosten		41	-166	-124,7%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**15.620**	**8.923**	**+75,1%**
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		**15.735**	**14.128**	**+11,4%**
Belastingen op het resultaat		-5.130	-3.298	+55,5%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		**10.490**	**5.625**	**+86,5%**
Resultaat van de beëindigde activiteiten		**0**	**0**	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		0	0	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		**10.490**	**5.625**	**+86,5%**
	Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge	*13,1%*	*6,7%*	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		**10.566**	**9.060**	**+16,6%**
	Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge	*13,2%*	*10,8%*	

(*) Herwerkt ingevolge toepassing van IFRS 5 Beëindigde bedrijfsactiviteiten en IFRIC 21 Heffingen.

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.
(4) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel.:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 892
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	