

Persmededeling

ACTIVITEITENVERSLAG DERDE KWARTAAL 2013

18 NOVEMBER 2013

ACTIVITEITENVERSLAG DERDE KWARTAAL 2013

Roularta Media Group realiseert in het derde kwartaal van 2013 een lichte omzetsdaling van 2,3% tegenover vorig jaar. Het grootste gedeelte van de achteruitgang is te wijten aan de verkoop van de activiteiten van Paratel. Abstractie gemaakt hiervan stabiliseerde de omzet, rekening houdend met een aantal nieuwe initiatieven.

In België is er geen achteruitgang in totale omzet. Er zijn stijgers en dalers. De daling is te situeren bij gratis pers, bij drukwerk voor derden en in mindere mate bij de reclame-inkomsten van de magazines. Zij wordt ruimschoots goedgemaakt door bijkomende omzet van recente acquisities en een duidelijke stijging van de reclameomzet bij televisie en radio.

Roularta toont ook een verderzetting van de positieve kentering van de lezersmarkt in België, die men nog niet kan constateren in Frankrijk. De zware concurrentie aldaar drukte verder op de advertentie-inkomsten en in mindere mate op de lezersmarkt.

Het Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) in Frankrijk, waarbij 94 personeelsleden vrijwillig vertrekken, wordt uitgevoerd.

De integratie van de nieuwe acquisities Euro DB, Open Bedrijvendag, Proxistore, Yellowbrick en Flows (de opvolger van de transportkrant De Lloyd) verloopt volledig naar wens en zal in de nabije toekomst bijdragen tot verdere groei.

De jaarlijkse CIM-cijfers, die het lezersbereik van de kranten en tijdschriften weergeven, waren uitermate positief voor de publicaties van Roularta Media Group.

De activiteiten van Paratel zijn gedesinvesteerd en de audiovisuele markten hebben zich aangepast aan de komst van VIER. De totale reclamebestedingen in televisie zijn gestegen, en de marktaandelen zijn slechts in geringe mate gewijzigd.

OMZET

Roularta Media Group realiseerde in het **derde kwartaal van 2013** een geconsolideerde omzet van 134,9 miljoen euro tegenover 138,1 miljoen euro in 2012. Dit betekent een **daling van de omzet met 2,3%**.

Zonder de wijzigingen in de Groep¹ noteren we een **omzetsdaling van 3,5%** tegenover het derde kwartaal van 2012. In de divisie Audiovisuele Media werd een stijging van 7,8% genoteerd, terwijl de divisie Printed Media een daling van 6,5% liet optekenen.

De **gecorrigeerde omzet tot en met september 2013** bedraagt 477,9 miljoen euro tegenover 507,3 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2012. Dit is een **daling met 5,8%**.

Het zwaartepunt van deze terugval lag, voor wat de Belgische markt betreft, in het eerste semester. In Frankrijk blijft de markt dalend.

De inspanningen om de activiteiten van de bestaande merken te diversifiëren werpen hun vruchten af. De terugval in omzet bij Printed Media in België in het derde kwartaal wordt goedgemaakt door deze veelbelovende nieuwe activiteiten.

(1) Wijzigingen in de Groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2012. De wijzigingen in de Groep betreffen de nieuwe deelnemingen in Euro DB (B-information) en in Open Bedrijven en de verkoop van Paratel.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	GECONSOLIDEERDE GECORRIGEERDE OMZET			WIJZIGINGEN GROEP		GECONSOLIDEERDE OMZET		
	Q3/13	Q3/12	Trend	Q3/13	Q3/12	Q3/13	Q3/12	Trend
Printed Media	98.717	105.536	-6,5%	2.950		101.667	105.536	-3,7%
Audiovisuele Media	34.780	32.250	7,8%		1.405	34.780	33.655	3,3%
Intersegment omzet	-1.524	-1.066			-10	-1.524	-1.076	
Totaal	131.973	136.720	-3,5%	2.950	1.395	134.923	138.115	-2,3%

Divisie	GECONSOLIDEERDE GECORRIGEERDE OMZET			WIJZIGINGEN GROEP		GECONSOLIDEERDE OMZET		
	30/09/13	30/09/12	Trend	30/09/13	30/09/12	30/09/13	30/09/12	Trend
Printed Media	363.660	388.055	-6,3%	5.829		369.489	388.055	-4,8%
Audiovisuele Media	118.117	122.883	-3,9%		2.312	118.117	125.195	-5,7%
Intersegment omzet	-3.837	-3.641			-10	-3.837	-3.651	
Totaal	477.940	507.297	-5,8%	5.829	2.302	483.769	509.599	-5,1%

OMZET VAN HET DERDE KWARTAAL PER DIVISIE

PRINTED MEDIA

De omzet daalde van 105,5 miljoen euro in het derde kwartaal van 2012 naar 101,7 miljoen euro in het derde kwartaal van 2013, of een daling met 3,7%.

Zet- en drukwerk voor derden

Door een dalende markt daalde de omzet uit zet- en drukwerk met 11,0% (-0,9 miljoen euro) in vergelijking met het derde kwartaal van 2012.

Publiciteit

De reclameomzet uit magazines kende in het derde kwartaal een daling met gemiddeld 11,8%, hoofdzakelijk in Frankrijk (-14%). De totale publiciteitsomzet van de gratis bladen daalde met 10,4%, in hoofdzaak te wijten aan een verdere belangrijke daling van de jobadvertenties. Bij ActuaMedica (medische uitgaves, o.a. Artsenkrant, Specialistenkrant,...) is er een sterke daling van de omzet door het wegblijven van grote budgetten ingevolge de nieuwe voorschriftverplichtingen van generische producten.

Internet

De omzet van de diverse internetsites blijft een stijgende trend vertonen en steeg met 11,5% tegenover het derde kwartaal van vorig jaar. Deze stijging is er zowel in België als in Frankrijk.

Lezersmarkt

De inkomsten uit de lezersmarkt (abonnementen en losse verkoop) kenden een daling met 1,1% tegenover het derde kwartaal van 2012. Een daling situeert zich bij de Franse tijdschriften, maar bij de Belgische tijdschriften is er een lichte stijging en de recente CIM-enquête geeft goede resultaten voor de bladen van Roularta.

AUDIOVISUELE MEDIA

In vergelijking met het derde kwartaal van 2012 stegen de gecorrigeerde inkomsten (exclusief Paratel) van de divisie Audiovisuele Media van 32,2 naar 34,8 miljoen euro of een stijging met 7,8%.

Publiciteit

De inkomsten uit reclame bij de tv- en radiozenders steeg in het derde kwartaal met 9,2%.

Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video on demand, rechten, e.d. bleef quasi ongewijzigd in vergelijking met vorig jaar.

BIJZONDERE GEBEURTENISSEN IN HET DERDE KWARTAAL

Op 12 september 2013 werd er in eerste aanleg uitspraak gedaan door de rechtbank van koophandel te Turnhout in het geschil tussen NV De Streekkrant-De Weekkrantgroep en NV Kempenland omtrent het stopzetten van een drukcontract uit 1999. Hierbij werd De Streekkrant-De Weekkrantgroep veroordeeld tot betaling van afgerond 8,2 miljoen euro (hoofdsom, intresten en gerechtskosten). Rekening houdend met de reeds betaalde bedragen en aangelegde voorziening van 1,2 miljoen euro, heeft dit een negatief effect op het resultaat 2013 van 7 miljoen euro. Er zal uiteraard beroep aangetekend worden tegen deze uitspraak, die niet in verhouding is met de omzetderving bij drukkerij Kempenland.

VOORUITZICHTEN

Roularta Media Group blijft voorzichtig naar de toekomst toe. Verdere integraties en optimalisatie van de print-business worden uitgewerkt.

De kwaliteit van de titels en hun journalistieke meerwaarde, die leiden tot een heel trouw abonneementenpubliek, blijven pijlers waarop verder wordt gebouwd. Internet en line extensions, met betaalmodellen, zullen de toekomst mee bepalen.

Niettegenstaande de verbeterende vooruitzichten qua omzet, voorspelt Roularta Media Group een daling van de recurrente winst, te wijten aan de terugval van de jobadvertenties, de reclame in de medische bladen en de magazines, vooral in Frankrijk. Het nettoresultaat eind 2013 zal negatief beïnvloed worden door het boeken van de uitspraak in eerste aanleg in het dossier Kempenland en de kosten van de herstructureringen in Frankrijk (PSE).

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel.:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax:	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	