

Persmededeling

21 AUGUSTUS 2013

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2013

Roularta Media Group realiseerde in het **eerste semester van 2013** een geconsolideerde omzet van 348,8 miljoen euro tegenover 371,5 miljoen euro in het eerste semester van 2012. Dit betekent een daling van de omzet met 6,1% en volgt de algemene marktontwikkelingen. Het tweede kwartaal was met een daling van 5,2% beter dan het eerste kwartaal (-7,0%).

FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2013 (ZIE BIJLAGE 1)

- De gecorrigeerde **omzet**¹ daalde met 6,6% van 370,6 miljoen euro naar 346,0 miljoen euro.
- De **REBITDA** evolueerde van 30,6 miljoen euro naar 24,5 miljoen euro (-19,8%). De REBITDA-marge bedraagt 7,0% tegenover 8,2% in het eerste semester van 2012. Na eliminatie van het resultaat uit ruilovereenkomsten is de REBITDA echter gedaald met 12,3% en bedraagt de REBITDA-marge 7,7%.
- De **REBIT** daalde met 24,0% van 22,2 miljoen euro naar 16,9 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 4,8% tegenover 6,0% in het eerste semester van 2012.
- Het **courant nettoresultaat** bedraagt 7,2 miljoen euro tegenover 12,8 miljoen euro in het eerste semester van 2012.
- Het totale effect van de herstructurerings- en eenmalige kosten na belastingen bedraagt in het eerste semester 2013 -14,1 miljoen euro tegenover -2,9 miljoen euro in het eerste semester van 2012, waaronder -10,7 miljoen euro voorziening voor het PSE² (sociaal plan) bij Groupe Express-Roularta.
- Het **nettoresultaat van RMG** (inclusief de -14,1 miljoen euro herstructurerings- en eenmalige kosten) bedraagt daardoor -6,7 miljoen euro tegenover 9,9 miljoen euro in het eerste semester van 2012.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

GECONSOLIDEERDE OMZET VOOR HET TWEEDE KWARTAAL VAN 2013

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2013 een geconsolideerde omzet van 174,3 miljoen euro, tegenover een geconsolideerde omzet van 183,8 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2012. Dit betekent een daling van de omzet met 5,2%.

Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q2/2013	Q2/2012	Trend
Printed Media	129.853	138.293	-6,10%
Audiovisuele Media	44.276	45.943	-3,63%
Intersegment omzet	-1.222	-1.372	
Gecorrigeerde omzet	172.907	182.864	-5,45%
Wijzigingen in de Groep (*)	1.362	907	
Geconsolideerde omzet	174.269	183.771	-5,17%

(*) Enerzijds nieuwe deelneming in Euro DB NV, en anderzijds de verkoop van Web Producties BVBA en Paratel NV

¹ Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet met 2012 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

² PSE = Plan de Sauvegarde de l'Emploi

RESULTATEN VAN HET EERSTE SEMESTER 2013 PER DIVISIE (ZIE BIJLAGE 2)

PRINTED MEDIA (INCLUSIEF INTERNET EN EVENTS)

Omzet

De omzet van de divisie Printed Media daalde met 5,2%, van 282,5 naar 267,8 miljoen euro. De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2013 bedraagt 264,9 miljoen euro, dit is een daling met 6,2%.

Publiciteit

De publiciteit daalde voornamelijk in de gratis bladen (met 8,1% tegenover het eerste semester van 2012). Deze daling situeert zich vooral bij De Streekkrant/De Weekkrant. De personeelsadvertenties blijven achteruitlopen. Bij het gratis lifestylemaandblad Steps steeg de publiciteitsomzet met 6,7%.

De advertentie-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen daalden met 9,1%.

De publiciteit in de magazines daalde met 12,1%. De daling in het tweede kwartaal bedroeg 7,0%, tegenover 17,7% in het eerste kwartaal.

Internet

De inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2013 werd een stijging genoteerd van 15%.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalde met 3,9% in vergelijking met het eerste semester van 2012. Deze daling situeert zich op de Franse markt, bij de Belgische titels bleef de omzet uit de lezersmarkt stabiel in vergelijking met het eerste semester van 2012.

Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden daalde met 13,3% in vergelijking met het eerste semester van 2012.

Beurzen en seminars

De omzet uit beurzen en seminars is quasi ongewijzigd in vergelijking met het eerste semester van 2012.

Andere omzet

De verwerving van Euro DB (ex-Coface Services Belgium) zorgt voor een toename van de omzet met 2,9 miljoen euro. De integratie in de businessunit met Trends Top verloopt vlot.

Marges

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 8,6 naar 5,4 miljoen euro. De REBITDA (courante operationele cashflow) daalde van 12,6 naar 9,0 miljoen euro of een daling met 28,9%. Na eliminatie van het resultaat uit ruilovereenkomsten is de REBITDA gedaald met 19,6%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) zakte daarmee van 4,1 naar -10,6 miljoen euro. Er werd een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 3,4 miljoen euro tegenover 6,9 miljoen euro in het eerste semester van 2012.

De EBITDA werd in het eerste semester van 2013 beïnvloed door -3,6 miljoen euro aan herstructurerings- en eenmalige kosten, voornamelijk opzegvergoedingen zowel in Frankrijk als in België.

Door het aanleggen van een belangrijke voorziening voor de kosten van het sociaal plan bij Groupe Express-Roularta van -10,7 miljoen euro wordt het bedrijfsresultaat negatief.

De toename van de nettofinancieringskosten is toe te schrijven aan de evolutie van de marktwaarde van afdekkinginstrumenten die geen deel uitmaken van een financiële afdekkingsrelatie. In het eerste semester van 2012 was er een positief resultaatseffect van 2,0 miljoen euro, terwijl er in het eerste semester van 2013 een negatief effect op het financieel resultaat van 0,4 miljoen euro was.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat van de printdivisie bedroeg hierdoor uitzonderlijk -14,8 miljoen euro tegenover 0,6 miljoen euro in het eerste semester van 2012, terwijl het courant nettoresultaat -1,5 miljoen euro bedraagt tegenover 2,8 miljoen euro.

AUDIOVISUELE MEDIA

Omzet

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde met 9,0%, van 91,5 naar 83,3 miljoen euro. De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2013, rekening houdend met de verkoop van Paratel, vertoont een daling met 8,1%.

Publiciteit

De inkomsten uit publiciteit (inclusief ruildeals) bij de tv- en radiozenders daalden in het eerste semester met 8,9%. In het tweede kwartaal was er duidelijk een verbetering met een omzetsdaling met 4,7% in vergelijking met 2012, tegenover een terugval met 13,4% in het eerste kwartaal.

Diverse inkomsten

De gecorrigeerde omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. daalde met 4,5%, in hoofdzaak een daling van de inkomsten uit audiovisuele producties.

Marges

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 16,7 naar 14,4 miljoen euro of een daling met 13,5%. De courante operationele cashflow (REBITDA) daalde van 17,9 naar 15,5 miljoen euro of een daling met 13,3%. Na eliminatie van het resultaat uit ruilovereenkomsten is de REBITDA gedaald met 6,1%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 14,1 naar 12,5 miljoen euro en het courant bedrijfsresultaat (REBIT) daalde van 15,3 naar 13,5 miljoen euro of een daling met 11,8%. Er werd een marge van 16,2% gehaald tegenover 16,7% in het eerste semester van 2012.

De EBITDA werd in het eerste semester van 2013 beïnvloed door -1,1 miljoen euro aan eenmalige kosten, waarvan ongeveer de helft met betrekking tot de stopzetting van Mplus Group (project Hawaii).

Nettoresultaat

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 7,9 miljoen euro tegenover 9,2 miljoen euro in het eerste semester van 2012, terwijl het courant nettoresultaat met 12,2% daalde van 10,0 naar 8,8 miljoen euro.

BALANS

Het eigen vermogen op 30 juni 2013 bedraagt 350,1 miljoen euro tegenover 357,0 miljoen euro op 31 december 2012.

Per 30 juni 2013 bedraagt de netto financiële schuld³ 72,7 miljoen euro.

³ *Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.*

INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste semester van 2013 bedroegen 8,7 miljoen euro, waarvan 2,6 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software), 3,4 miljoen euro materiële vaste activa en 2,7 miljoen euro acquisities.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2013 > halfjaarlijks financieel verslag.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2013 EN ERNA

- Groupe Express-Roularta (100% Roularta Media Group) heeft op 19 februari 2013 in Parijs een sociaal plan aangekondigd. Het is de bedoeling de loonmassa van de groep in Frankrijk in totaal met ongeveer 10% te verminderen door reorganisatie en herstructurering. Het hele proces is momenteel in negotiatie.
- Op 20 maart 2013 heeft Roularta Media Group Euro DB NV (voorheen Coface Services Belgium SA) overgenomen. Euro DB is met 25 jaar ervaring een zeer belangrijke speler op de markt van handelsinformatie.
- In april 2013 werd beslist om het project Hawaii, in de vennootschap Mplus, stop te zetten. De kosten met betrekking tot deze stopzetting werden in het eerste semester opgenomen.
- Op 13 mei 2013 heeft Vlaamse Media Maatschappij NV haar deelneming (100%) in Paratel NV verkocht. De resultaten tot eind april 2013 van deze vennootschap werden in de consolidatie opgenomen.
- Op 24 mei 2013 hebben Roularta Media Group, Groep Rauwers en Brick Parking Yellowbrick België opgericht, waarvan Roularta 35% van de aandelen bezit. Yellowbrick maakt 'mobiel parkeren' op straat of in (ondergrondse) parkings mogelijk.
- Begin juli 2013 heeft Roularta Media Group Belgian Legal Awards overgenomen. De Belgian Legal Awards zijn een jaarlijks exclusief evenement waar advocatenkantoren, legal departments van ondernemingen en prominente advocaten bekroond worden voor hun uitmuntende prestaties, technische vakbekwaamheid en uitstekende dienstverlening.
- Op 12 augustus 2013 heeft Roularta Media Group een participatie van 32% in het kapitaal van NV Proxistore genomen (en een optie waarmee de deelname tot 50% verhoogd kan worden). Proxistore NV is gespecialiseerd in geogelocaliseerde reclame op internet en is ontstaan uit de splitsing van de reclameregie Beweb Regie, die sinds 1995 actief is in de internetsector.

VOORUITZICHTEN

PRINT

Na een moeilijk eerste kwartaal lijken de betere verkoopcijfers van het tweede kwartaal in België verder doorgetrokken te worden. Dit geldt voor de reclame- en voor de lezersmarkt, alhoewel de algemene economische toestand aanzet tot voorzichtigheid.

De jobadvertenties – belangrijk voor De Streekkrant en De Zondag – blijven op een lager niveau in vergelijking met verleden jaar.

Intussen worden de kosten verder gereduceerd en wordt in Frankrijk, waar de verkoopcijfers nog niet aantrekken, een PSE² (sociaal plan) doorgevoerd.

DIGITAAL

De digitale reclame-inkomsten in België en in Frankrijk van de nieuwssites, nieuwsbrieven en lead generation groeien verder met een 20 à 30%. Er is verder geïnvesteerd in de sites voor classifieds Immovlan.be, Autovlan.be en Streekpersoneel.be, wat extra groei moet mogelijk maken.

Business Information met Trends Top en B-information zorgt voor nieuwe groei.

RADIO EN TELEVISIE

Wat televisie betreft, begint de investering in de merken van de Vlaamse Media Maatschappij vruchten af te werpen. In het voorjaar werden mooie marktaandelen en kijkcijfers gerealiseerd en het reclamebestedingsaandeel groeit sinds Q2, bij een dalende markt.

Maar de reclamemarkt voor televisie lijkt weer aan te trekken en de VMMA staat klaar met een stevig najaarschema om aan de reclamevraag te beantwoorden.

Radio met Q-music en JOE fm doet het verder uitstekend.

Nu het innovatietraject en de testfase van de Stievietest die de drie grote Vlaamse omroepen (VRT, VMMA en SBS Belgium) lanceerden, succesvol zijn gebleken, zal de Stieve-app nog dit jaar tegen betaling aan alle Vlamingen worden aangeboden.

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Het beperkte nazicht van de tussentijdse financiële informatie uitgevoerd door de commissaris leverde geen bijzondere opmerkingen op.*

* Voor een volledige versie van het verslag van het beperkte nazicht verwijzen we naar de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten (IAS 34) op onze website www.roularta.be onder de rubriek Beleggersinfo > Financieel > Kwartaalinfo > 30-06-2013 > Halfjaarlijks Financieel Verslag (beschikbaar vanaf 21 augustus 2013).

Bijlages

1. Geconsolideerde kerncijfers

Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/13	30/06/12	Trend
Omzet		348.846	371.484	-6,1%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		345.967	370.577	-6,6%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		19.837	25.336	-21,7%
	<i>EBITDA - marge</i>	5,7%	6,8%	
REBITDA ⁽³⁾		24.510	30.552	-19,8%
	<i>REBITDA - marge</i>	7,0%	8,2%	
EBIT ⁽⁴⁾		1.926	18.219	-89,4%
	<i>EBIT - marge</i>	0,6%	4,9%	
REBIT ⁽⁵⁾		16.874	22.189	-24,0%
	<i>REBIT - marge</i>	4,8%	6,0%	
Nettofinancieringskosten		-3.926	-1.716	+128,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-2.000	16.503	-112,1%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		12.948	20.473	-36,8%
Belastingen op het resultaat		-4.867	-6.638	-26,7%
Aandeel in het resultaat van ondernemingen met equitymethode		-42	-24	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-6.909	9.841	-170,2%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-233	-48	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-6.676	9.889	-167,5%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	-1,9%	2,7%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.239	12.754	-43,2%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	2,1%	3,4%	
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁹⁾		2.728	2.804	-2,7%

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	
EBITDA	1,59	2,03
REBITDA	1,96	2,45
EBIT	0,15	1,46
REBIT	1,35	1,78
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-0,53	0,79
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	-0,53	0,79
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	0,58	1,02
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.483.273	12.483.273
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.483.273	12.483.273

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Balans	in duizend euro	30/06/13	31/12/12	Trend
Vaste activa		603.633	604.675	-0,2%
Vlottende activa		322.547	333.761	-3,4%
Balanstotaal		926.180	938.436	-1,3%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		338.285	344.689	-1,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		11.837	12.266	-3,5%
Verplichtingen		576.058	581.481	-0,9%
Liquiditeit ⁽⁶⁾		1,1	1,1	+0,0%
Solvabiliteit ⁽⁷⁾		37,8%	38,0%	-0,5%
Netto financiële schuld		72.684	69.535	+4,5%
Gearing ⁽⁸⁾		20,8%	19,5%	+6,7%

(6) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(7) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(8) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(9) Joint ventures proportioneel meegerekend.

2. Geconsolideerde kerncijfers **per divisie**

		Printed Media		
Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/13	30/06/12	Trend
Omzet		267.822	282.519	-5,2%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		264.943	282.519	-6,2%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		5.402	8.639	-37,5%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>2,0%</i>	<i>3,1%</i>	
REBITDA ⁽³⁾		8.971	12.619	-28,9%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>3,3%</i>	<i>4,5%</i>	
EBIT ⁽⁴⁾		-10.587	4.100	-358,2%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>-4,0%</i>	<i>1,5%</i>	
REBIT ⁽⁵⁾		3.389	6.899	-50,9%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>1,3%</i>	<i>2,4%</i>	
Nettofinancieringskosten		-3.742	-1.574	+137,7%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-14.329	2.526	-667,3%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-353	5.325	-106,6%
Belastingen op het resultaat		-460	-1.860	-75,3%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode		-42	-24	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-14.831	642	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-206	-22	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-14.625	664	
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>-5,5%</i>	<i>0,2%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-1.515	2.782	-154,5%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>-0,6%</i>	<i>1,0%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

		Audiovisuele Media		
Winst-en-verliesrekening	in duizend euro	30/06/13	30/06/12	Trend
Omzet		83.337	91.540	-9,0%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		83.337	90.633	-8,1%
EBITDA (Operationele cashflow) ⁽²⁾		14.435	16.697	-13,5%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>17,3%</i>	<i>18,2%</i>	
REBITDA ⁽³⁾		15.539	17.933	-13,3%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>18,6%</i>	<i>19,6%</i>	
EBIT ⁽⁴⁾		12.513	14.119	-11,4%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>15,0%</i>	<i>15,4%</i>	
REBIT ⁽⁵⁾		13.485	15.290	-11,8%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>16,2%</i>	<i>16,7%</i>	
Nettofinancieringskosten		-184	-142	+29,6%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		12.329	13.977	-11,8%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		13.301	15.148	-12,2%
Belastingen op het resultaat		-4.407	-4.778	-7,8%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		7.922	9.199	-13,9%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-27	-26	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		7.949	9.225	-13,8%
	<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>	<i>9,5%</i>	<i>10,1%</i>	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		8.754	9.972	-12,2%
	<i>Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen - marge</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,9%</i>	

(1) Gecorrigeerde omzet = vergelijkbare omzet, zonder wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en eenmalige kosten.

(4) EBIT = bedrijfsresultaat.

(5) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en eenmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Contactpersonen	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel.:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax:	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
Website:	www.roularta.be	