

Roularta krijgt goedkeuring van BMA en rondt overname Sanoma-merken af



De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) heeft op 29 juni 2018 haar goedkeuring gegeven voor de overname van de Sanoma-merken door Roularta Media Group, waardoor de overname van de Sanoma-merken door Roularta Media Group kon worden afgerond.

De overgenomen Sanoma-merken betreffen: de weekbladen Libelle/Femmes d'Aujourd'hui (CIM 245.504 exemplaren) en Flair N/F (CIM 74.222 exemplaren), de maandbladen Feeling/Gaël (CIM 69.132 exemplaren) en de magazines La Maison Victor, Communiekraant, en Loving You en het e-commerceplatform met speciale aanbiedingen She Deals alsook de websites (met o.a. flair.be en libelle.be met respectievelijk 804.135 en 600.841 real users/maand volgens CIM), line extensions en social mediakanalen van voormelde merken.

De totale 2017 omzet van de overgenomen Sanoma-merken bedraagt circa 78 miljoen euro voor een overnameprijs (inclusief pensioen- en abonnementsverplichting) van 33,3 mio euro.

De (offline/online) doelgroepen van de overgenomen merken zijn uitgesproken vrouwelijk en vormen dus een mooie aanvulling op de reeds bestaande hoogkwalitatieve doelgroepen die op vandaag al bereikt worden via de huidige magazinemerken van Roularta (Knack, Le Vif, Trends, Sportmagazine, Nest, Plus Magazine enz.).

Parallel aan deze transactie, werd ook de verkoop van de Roularta titels "Ik ga Bouwen/ Je vais Construire" voor een prijs van 1 miljoen euro aan Sanoma gefinaliseerd.
