

1 februari 2018

Roularta versterkt management van de Business Unit Magazines



Mevrouw Karen Hellemans zal vanaf 1 juli 2018 het management van de Business Unit Magazines als publisher versterken. Zij zal, samen met het bestaande management, verantwoordelijk zijn voor de verdere uitbouw van de magazinebrands van Roularta, inclusief de titels van Sanoma (Libelle, Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Feeling, Gael,...) zodra de verkoop van die titels definitief afgerond is.

Karen Hellemans (42) heeft Communicatiewetenschappen aan de VUB gestudeerd. Na haar studies ging ze aan de slag bij Sanoma als product manager van o.a. Feeling, Flair en Libelle. Ze vervolgde er haar professionele parcours als uitgever en nadien als business director. Na de verkoop van Story en Vitaya aan De Persgroep ging ze daar aan de slag als directeur magazines. Het laatste anderhalf jaar was zij actief bij JBC als CMO.

Met deze nieuwe benoeming is RMG perfect georganiseerd om de verdere groei van haar magazinebrands te verzekeren.

Contact

Xavier Bouckaert

CEO

Tel : +32 51 26 63 23

E-mail

xavier.bouckaert@roularta.be

Jos Grobben

Directeur magazines

Tel + 32 2 702 46 75

E-mail

jos.grobben@roularta.be

Roularta Media Group volg ons op

