Gereglementeerde informatie
22 maart 2018 – 17u40 CET

GROEP SPADEL: JAARRESULTATEN 2017

STERKE STIJGING VAN HET BEDRIJFSRESULTAAT DOOR DE OVERNAME VAN DEVIN AD

- ► Sterke omzetstijging (+15,5%) en bedrijfsresultaat (+31,6%), voornamelijk door de acquisitie van het Bulgaarse Devin AD in maart 2017 en de succesvolle integratie in de groep
- ► Voorgestelde bruto dividend: 1,80 euro/aandeel (1,26 euro netto), een stijging van 12,5 % in vergelijking met vorig jaar

1. KERNCIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2017	2016	Verschil
Netto-omzet	**288.968**	**250.394**	15,4%
Wijziging in de voorraad afgewerkte producten en halffabrikaten	1.324	1.941	-31,8%
Geproduceerde vaste activa	0	8	-100,0%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-59.777	-45.890	30,3%
Diensten en diverse goederen	-122.700	-120.501	1,8%
Personeelskosten	-62.047	-52.218	18,8%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-16.737	-12.587	33,0%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	3.975	3.941	0,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	**33.006**	**25.088**	31,6%
Financiële opbrengsten	389	855	-54,5%
Netto financiële lasten	-1.879	-355	429,3%
Resultaat vóór belastingen	**31.516**	**25.588**	23,2%
Belastingen	-5.106	-8.370	-39,0%
Winst/(verlies) van het boekjaar	**26.410**	**17.218**	53,4%
REBIT (Courante bedrijfswinst)	**33.006**	**26.515**	24,5%
EBITDA (Operationele Cash-flow)(*)	**49.743**	**37.675**	32,0%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerd balans (in 000€)	2017	2016	Verschil
Activa			
Vaste activa	235.820	105.940	122,6%
Vlottende activa	157.254	182.529	-13,8%
Totaal activa	**393.074**	**288.469**	36,3%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	162.962	143.240	13,8%
Langlopende schulden	88.480	31.113	184,4%
Kortlopende schulden	141.632	114.116	24,1%
Totaal der schulden	230.112	145.229	58,4%
Totaal eigen vermogen en schulden	**393.074**	**288.469**	36,3%

Kerncijfers per aandeel	2017	2016	Verschil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	7,95	6,04	31,6%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	6,36	4,15	53,4%

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

2. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzet

De geconsolideerde omzet van de groep bedraagt 289,0 miljoen euro, een stijging van 15,4 % in vergelijking met 2016.

Die sterke stijging van de omzet is vooral het resultaat van de overname van het Bulgaarse bedrijf Devin AD, voltooid op 10 maart 2017. Bij constante activiteiten, en met uitsluiting van de omzet gerealiseerd door het bedrijf Devin vanaf het tweede trimester, bedroeg de organische groei van de omzet 0,5 %.

De omzet van de groep gerealiseerd in **België** steeg met 0,5 %, door het goede resultaat van het gearomatiseerde water 'Spa Touch of', en dankzij de lancering van het nieuwe gamma niet-bruisende frisdranken 'Spa Duo' op basis van mineraalwater en ingrediënten van 100 % natuurlijke oorsprong.

In **Bulgarije** heeft het bedrijf Devin AD zijn positie nog versterkt op de groeiende markt van water in flessen. De omzet steeg met 3,7 % in vergelijking met 2016, ondanks de geplande stopzetting van de verhandeling van de vruchtensappen van het merk Frutelli begin 2017. De verkoop nam sterk toe, zowel in het segment van het mineraalwater als in het segment van het bronwater, met een globale toename van de hoeveelheid van 10 % in vergelijking met vorig jaar. Devin is duidelijk de Bulgaarse marktleider en de voornaamste groeimotor binnen dit segment.

In **Nederland** daalt de omzet met 1,7 %. Deze achteruitgang is voornamelijk het resultaat van de stopzetting van ons oude gamma niet-bruisende limonades in drankkartons. De lanceringen van de nieuwe gamma's limonade op basis van 100 % ingrediënten van natuurlijke oorsprong 'Spa Fruit' en 'Spa Duo' leveren goede resultaten op. De verkoop op de Nederlandse markt werd trouwens aangezwengeld door de goede resultaten van Spa Reine en van het gearomatiseerde water 'Spa Touch of'.

In **Frankrijk** zien we een hele mooie globale stijging van de omzet van 8%. De twee verhandelde merken boeken mooie resultaten, met een stijging van de verkoop van 6% voor Carola en 10% voor Wattwiller. Deze groei, die ook nog eens werd versterkt door de gunstige weersomstandigheden van de zomer, weerspiegelt de commerciële dynamiek en het innovatiebeleid van de Franse entiteiten. Het gamma van het gearomatiseerde water van Carola zet zijn mooie groei dan ook verder met een uitbreiding van het gamma en bijkomende smaken.

In het **Verenigd Koninkrijk** zet Brecon Carreg zijn groei verder met een stijgende omzet van ongeveer 5%. Dit weerspiegelt het toegenomen marktaandeel dat in Wales een record bereikte. Brecon overschreed qua verkoop voor het eerst sinds zijn bestaan de grens van 50 miljoen liter. Het bruiswater van Brecon kende met name een sterke groei door de opleving van het gamma en door de nieuwe flessen van 50 cl en 1 l.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedraagt 33,0 miljoen euro, een stijging van maar liefst 31,6% ten opzichte van 2016, dat werd afgesloten met een bedrijfsresultaat van 25,1 miljoen euro. Deze opvallende stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de overname van Devin AD die voltooid werd op 10 maart van dit jaar.

Bij constante activiteiten en zonder rekening te houden met de resultaten van Devin AD vanaf het tweede trimester, bedraagt het bedrijfsresultaat 26,6 miljoen euro, een stijging van 6,2% ten opzichte van 2016.

Naast de integratie van Devin is de groei van het bedrijfsresultaat voornamelijk het gevolg van de groei van de verkoop, van een daling van de reclame- en promotie uitgaven in vergelijking met de aanzienlijke middelen die er in 2016 aan werden besteed, en van een goed beheer van de algemene kosten.

De operationele cash-flow (EBITDA) van 2017 bedraagt 49,7 miljoen euro, tegenover 37,7 miljoen euro in 2016, wat neerkomt op een stijging van 32,0%.

2.3 Financieel resultaat

De financiële opbrengsten bedragen 0,4 miljoen euro, wat minder is dan in 2016 (0,9 miljoen euro), voornamelijk ten gevolge van de daling van de moratoire interesten gerecupereerd in 2016.

De financiële kosten bedragen 1,9 miljoen euro, wat meer is dan vorig jaar (0,4 miljoen euro) ingevolge de leningkosten die verband houden met de financiering van de overname van het bedrijf Devin AD, en met een reeks financiële kosten die het gevolg zijn van deze overname.

2.4 Belastingen

De belastingkosten voor het boekjaar bedragen 5,1 miljoen euro tegenover 8,4 miljoen euro in 2016.

Deze daling van de belastingkosten is voornamelijk het resultaat van de daling van de uitgestelde belastingen ingevolge de hervorming van de vennootschapsbelasting, die het basispercentage doet dalen van 33 % naar 29 % in 2018 en 2019, en naar 25 % vanaf 2020.

Het gemiddeld belastingpercentage van de groep daalt ook ingevolge de integratie van de Bulgaarse resultaten, die onder een lager basisbelastingspercentage vallen dan in België.

2.5 Nettoresultaat

De Groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 26,4 miljoen euro tegenover 17,2 miljoen euro het jaar voordien, wat neerkomt op een stijging van 53,4 %.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële vaste activa die in 2017 werden gedaan door de Groep Spadel bedroegen 21,1 miljoen euro, tegenover 9,6 miljoen euro in 2016.

De investeringen houden voornamelijk verband met:
- Een nieuwe productielijn in Spa voor het bottelen van de formaten 33 cl en 50 cl PET voor bruisend mineraalwater en gearomatiseerd water ‘Spa Touch of’;
- Het moderniseren van een andere productielijn ‘SR2’ in Spa;
- De aankoop van glazen flessen en rekken voor Spa, Bru en Carola.

4. BALANSGEGEVENS

Op 10 maart 2017 voltooide Spadel de overname van 100 % van de aandelen van Devin AD ('Devin'), de marktleider voor gebotteld water in Bulgarije. De balans op 31 december integreert dus het bedrijf Devin overeenkomstig de bedijfscombinatieprincipes.

Op 31 december 2017 bedroeg het eigen kapitaal dat werd gewaardeerd volgens de IFRS-normen 163 miljoen euro, in vergelijking met een bedrag van 143,2 miljoen eind 2016. Het eigen kapitaal dekt 69,1 % van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio die overeenstemt met het bedrag van de eigen middelen toegevoegd aan het totaal van het passief, bedraagt 41,5 %.

De financiële schuld van de groep bedraagt op 31 december 2017 66,5 miljoen euro.

De operationele activiteiten, voor financiering van de investeringen en de financieringsactiviteiten, genereerden een nettoliquiditeit van 46,5 miljoen euro in 2017, tegenover 30,5 miljoen euro het jaar voordien. De groep sluit het jaar 2017 af met een liquiditeit van 80,7 miljoen euro.

5. DIVIDEND

De raad van bestuur zal aan de algemene vergadering van aandeelhouders de uitkering voorstellen van een bruto dividend van 1,80 euro per aandeel (1,26 euro netto). Dit voorgestelde bruto dividend stijgt met 12,5 % in vergelijking met het dividend dat vorig jaar werd uitgekeerd en vertegenwoordigt een ‘payout ratio’ van 28,3 % van de geconsolideerde nettowinst.

6. VERWACHTINGEN

De concurrentie in de commerciële omgeving wordt steeds groter en wordt gekenmerkt door een hoge promotiedruk en een prijzenoorlog in de sector van de supermarkten. De groep behoudt echter het vertrouwen in een positieve marktevolutie voor gebotteld mineraalwater tijdens de komende maanden. Deze overtuiging wordt nog versterkt door de neiging van de consument om te kiezen voor gezondere, natuurlijkere en caloriearmere dranken.

Die verandering in de consumptiegewoonten bevestigt de juistheid van de doelstellingen van het Strategisch Plan 2016-2020, waarvan een belangrijke pijler gebaseerd is op innovatie, en in het bijzonder op de lancering van nieuwe generaties natuurlijke limonades op basis van mineraalwater. Na de bruisende natuurlijke limonades in 2016, lanceerde de groep tijdens eerste semester 2017 in de Benelux een nieuw assortiment caloriearme, niet bruisende frisdranken met originele smaken, op basis van ingrediënten van 100 % natuurlijke oorsprong, dat 'Spa Duo' werd gedoopt. De groep zal inspanningen blijven leveren om het succes van deze lanceringen te garanderen en om nieuwe initiatieven te lanceren om zijn merken nieuw leven in te blazen.

Spadel voltooide op 10 maart 2017 de overname van DEVIN AD, de marktleider van gebotteld water in Bulgarije. Deze succesvolle integratie, waarvan de positieve inbreng van april duidelijk zichtbaar is op het resultaat van 2017, zal vanaf het jaar 2018 effect hebben op het volledige jaar.

Spadel streeft naar duurzame ontwikkeling na, geconcentreerd rond zijn sterke regionale merken, op basis van innovatie en investeringen in zijn merken en zijn productietools, terwijl het tegelijk werkt aan een verkleining van zijn ecologische voetafdruk.

7. KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER

- Jaarverslag (website www.spadel.com)	27 april 2018
- Algemene Vergadering van aandeelhouders	14 juni 2018
- Betaalbaarstelling dividend (coupon nr°19)	29 juni 2018
- Publicatie van het halfjaarresultaat 2018	29 augustus 2018

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, BRECON CARREG, DEVIN.
- Ses productiesites: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeauvillé (Frankrijk), BRECON (Wales) en DEVIN (Bulgarije)
- Geconsolideerde omzet 2017: 289,0 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2017: 1.351 personen.
- Bedrijfsresultaat(EBIT) 2017: 33,0 miljoen euro.
- Nettowinst 2017: 26,4 miljoen euro.

Investor Relations

Marc du BOIS
Gedelegeerd bestuurder
Tél : 32/2/702.38.21
www.spadel.com

Didier DE SORGHER
CFO
Tél : 32/2/702.38.71